



# El col·lectiu d'autònoms des de la perspectiva de gènere

---

Fundació Cecot Persona i Treball

2023

Terrassa

**autcat**

organització d'autònoms  
de catalunya

## ÍNDEX

Presentació.....	4
Sobre els professionals autònoms i la seva caracterització.....	5
Diagnòstic.....	6
Autònoms avui. ....	6
Catalunya. ....	6
Catalunya -províncies. ....	7
Espanya.....	8
Espanya -Comunitats Autònomes.....	9
Unió Europea.....	10
UE -països amb un percentatge més elevat de professionals autònoms. ....	11
UE -països amb un percentatge més baix de professionals autònoms. ....	12
Evolució del nombre de professionals al règim d'autònoms. ....	13
Catalunya. ....	13
Espanya.....	13
Afiliació per edats i gènere. ....	14
Catalunya. ....	14
Espanya ....	15
Sectors professionals i gènere ....	16
Catalunya ....	16
Espanya ....	17
Enquesta.....	18
Descripció.....	19
Gènere ....	19
Edat.....	21
Sector i tipus de negoci.....	24
Temps en el col·lectiu d'autònoms.....	28
Nivell formatiu.....	31
Mitjana d'ingressos ....	35
Tipologia d'autònom ....	38
Motius per fer-se autònom ....	41
Dificultats de les dones per establir-se com a autònomes.....	46
Barreres de les dones per fer-se autònomes ....	48
Desenvolupament professional.....	53

Accions i propostes per fomentar que les dones s'estableixin com a autònomes.	61
Coneixement de programes d'ajut per a persones autònomes. ....	64
Conclusions i propostes.....	71

## Presentació

Aquest informe vol ser una aproximació al col·lectiu professional de les persones autònomes en clau de perspectiva de gènere. És a dir, pretén comprendre de quina manera les diferències de gènere influeixen en les experiències de les persones que conformen el col·lectiu.

Així, l'hem estructurat en dues parts:

Un **diagnòstic de situació**, volgutament succint, que inclou:

- 1) Una visió de context amb dades desagregades per gènere sobre la distribució d'homes i dones autònomes a nivell territorial (Catalunya, Espanya, Unió Europea).
- 2) Una evolució del nombre de professionals afiliats al règim d'autònoms a Catalunya i Espanya, amb dades desagregades per gènere.
- 3) L'afiliació al règim de professionals autònoms per edat i gènere a Catalunya i Espanya.
- 4) La distribució per sectors professionals de les persones autònomes, amb dades també desagregades per gènere.
- 5) Una enquesta al col·lectiu de persones autònomes sobre diferents elements del seu dia a dia, incloent-hi aspectes específics sobre la perspectiva de gènere.

I, en segon lloc, una **bateria de reflexions** que, arran del diagnòstic, pretenen impulsar la igualtat de gènere en el col·lectiu de les persones autònomes.

## Sobre els professionals autònoms i la seva caracterització

Tots els professionals autònoms s'inclouen al règim especial de treballadors autònoms (RETA), tot i que conformen un col·lectiu heterogeni amb drets, prestacions, fiscalitat i cotitzacions molt diversos. En funció d'aquestes característiques, el RETA estructura els autònoms en cinc categories: treballadors autònoms, freelance o professionals autònoms, autònoms societaris, autònoms econòmicament dependents (TRADE) o autònoms agraris.

En aquest punt, hem d'afegir que també trobem professionals autònoms en el Règim Especial del Mar, en el qual hi ha persones treballadores per compte d'altre i professionals autònoms.

Sigui com vulgui, i per a una comprensió més gran, en el nostre informe classifiquem els autònoms entre **autònoms individuals** (treballadors autònoms, freelance o professionals autònoms, autònoms econòmicament dependents – TRADE i autònoms agraris) i **autònoms societaris**.

Per últim, volem consignar que, arran de la manca de dades referides al col·lectiu d'autònoms, a la part de diagnòstic de l'informe en trobarem de fonts diverses i corresponents a anys diferents. Això no obstant, creiem que hem aconseguit reflectir-hi, si més no parcialment, una radiografia prou acurada del col·lectiu que volem descriure.

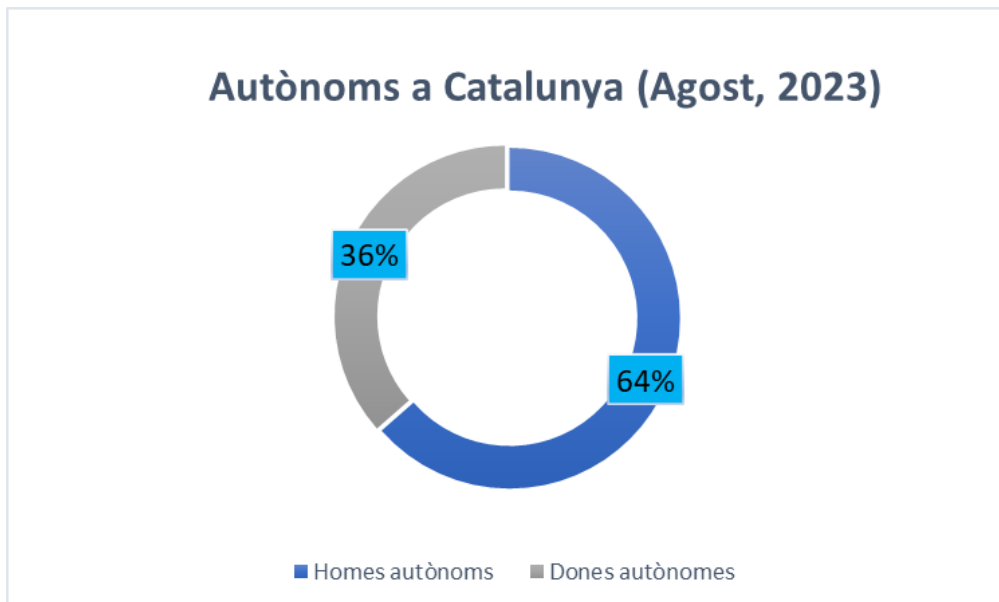
## Diagnòstic

Autònoms avui

Catalunya

**557.425 persones autònomes: 14,7% de professionals respecte del total de persones ocupades.**

**354.130 homes (64%) i 203.295 dones (36%).**

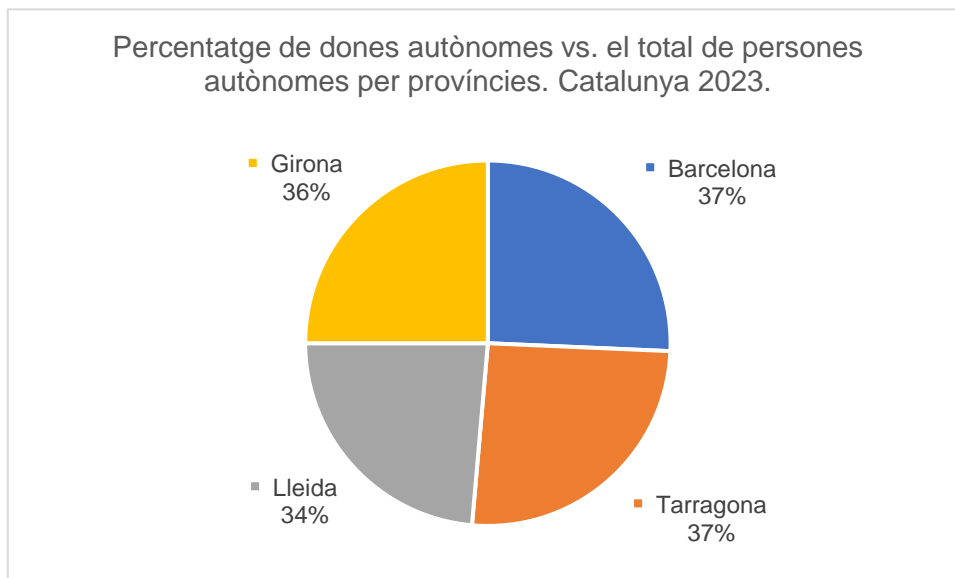


Font: Elaboració pròpia.

*Dades extretes del CETESC, 2022; i de l'IDESCAT, agost 2023, de persones afiliades al Règim Especial de Treballadors Autònoms (RETA).*

## Catalunya -províncies

- **BARCELONA:** 249.040 homes autònoms (63,2%) i 145.140 dones autònomes (36,8%).
- **TARRAGONA:** 36.065 homes autònoms (63,4%) i 20.785 dones autònomes (36,6%).
- **GIRONA:** homes autònoms (64,2%) i 23.250 dones autònomes (35,8%).
- **LLEIDA:** 24.755 homes autònoms (65,8%) i 12.850 dones autònomes (34,1%).

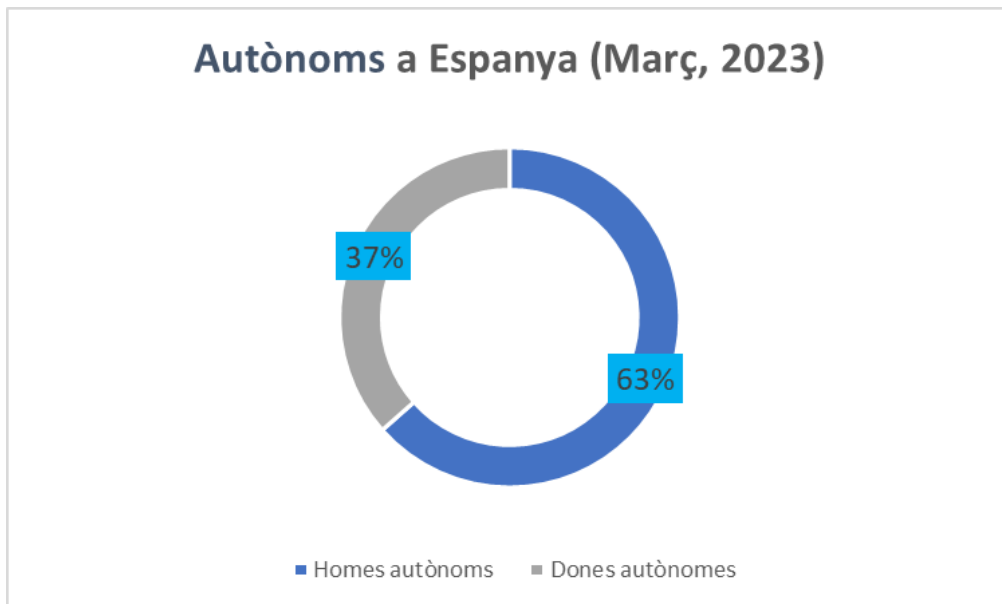


Font: Elaboració pròpia.

Dades extretes de l'IDESCAT, agost 2023, de persones afiliades al Règim Especial de Treballadors Autònoms (RETA).

Espanya

**3.330.123 persones autònomes: 16% del total de professionals respecte del total de persones ocupades.**  
**2.113.581 homes (63,5%) i 1.216.540 dones (36,5%).**



Font: Elaboració pròpia.

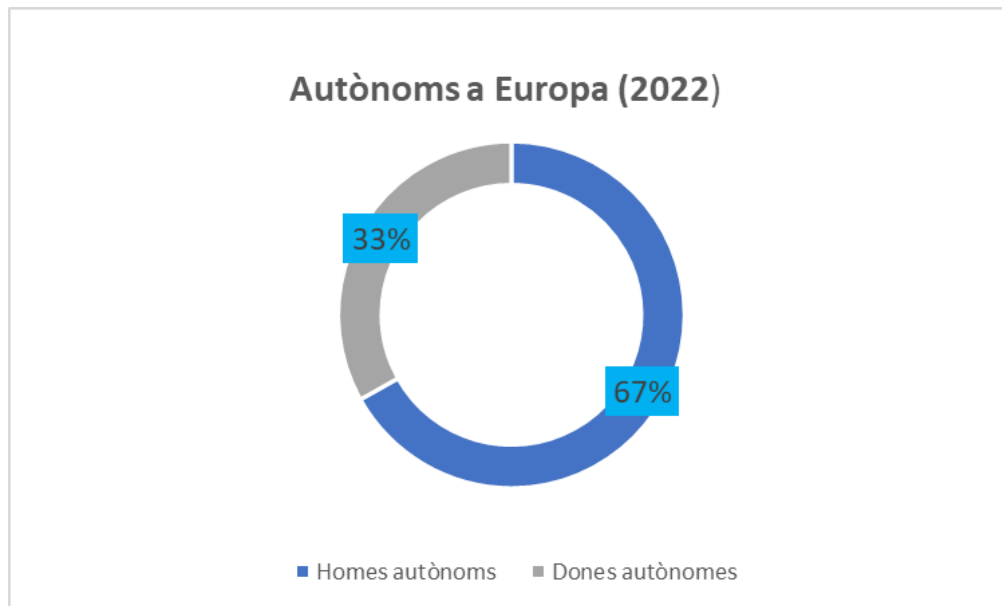
*Dades extretes del Ministeri de Treball i Economia Social d'Espanya, març 2023, de persones afiliades al Règim Especial de Treballadors Autònoms (RETA).*



- **CASTELLÀ LA MANXA: 30,7% dones – 69,3% homes.**
- **LA RIOJA: 31,2% dones – 68,8% homes.**
- **EXTREMADURA: 31,8% dones – 68,2% homes.**
- **MADRID: 32,9% dones – 67,1% homes.**
- **CANTÀBRIA: 33,4% dones – 66,6% homes.**
- **ILLES BALEARS: 33,4% dones – 66,6% homes.**
- **ANDALUSIA: 34,7% dones – 65,3% homes.**
- **PAÍS VALENCIÀ: 34,8% dones – 65,2% homes.**
- **NAVARRA: 35,0% dones – 65,0% dones.**
- **ARAGÓ: 35,8% dones – 64,2% homes.**
- **MÚRCIA: 36,3% dones – 63,7% homes.**
- **PAÍS BASC: 38,8% dones – 61,5% homes.**
- **CANÀRIES: 39,5% dones - 60,5% homes.**
- **GALÍCIA: 41,1% dones – 58,9% homes.**
- **ASTÚRIES: 43,0% dones – 57,0% homes.**

*Dades extretes del Consell del Treball Econòmic i Social de Catalunya, any 2022.*

**27.660.000 persones autònomes: 13% de professionals respecte del total de persones ocupades.**  
**18.500.000 homes (66,9%) i 9.160.000 dones (33,1%).**



Font: Elaboració pròpia.

Dades extretes d'Statista, agost 2023.

## UE -països amb un percentatge més elevat de professionals autònoms

---

- **Grècia:** 32% dels homes ocupats són autònoms i un 19% de les dones ocupades són autònomes, respecte del total de persones ocupades.
- **Itàlia:** 24% dels homes ocupats són autònoms i 14% de les dones ocupades són autònomes, respecte del total de persones ocupades.
- **Polònia:** 22% dels homes ocupats són autònoms i un 13% de les dones ocupades són autònomes, respecte del total de persones ocupades.

*Dades extretes de Cedefop, 2023.*

## UE -països amb un percentatge més baix de professionals autònoms

---

- **Dinamarca:** 5% dels homes ocupats són autònoms i un 5% de les dones ocupades són autònomes, respecte del total de persones ocupades.
- **Alemanya:** 10% dels homes ocupats són autònoms i 5% de les dones ocupades són autònomes, respecte del total de persones ocupades.
- **Suècia:** 12% dels homes ocupats són autònoms i un 5% de les dones ocupades són autònomes, respecte del total de persones ocupades.

A **Espanya**, trobem:

18% dels homes ocupats són autònoms i un 11% de les dones ocupades són autònomes, respecte del total de persones ocupades

*Dades extretes de Cedefop, 2023.*

## Evolució del nombre de professionals al règim d'autònoms

### Catalunya

---

Aquesta última dècada s'ha experimentat un **creixement de 23.933 dones autònomes, i de 14.437 homes autònoms, és a dir, un 11,8% d'augment en el cas de les dones davant d'un 4,1% en el cas dels homes.**

*Dades extretes de l'IDESCAT, any 2022, de persones afiliades al Règim Especial de Treballadors Autònoms (RETA).*

### Espanya

---

Aquesta última dècada s'ha experimentat un **creixement de 161.774 dones autònomes i de 140.398 homes autònoms, és a dir, un 13,4% d'augment en el cas de les dones davant d'un 6,6% en el cas dels homes.**

*Dades extretes de la Federació Nacional d'Associacions de Treballadors Autònoms, any 2021, de les persones afiliades al Règim Especial de treballadors (RETA).*

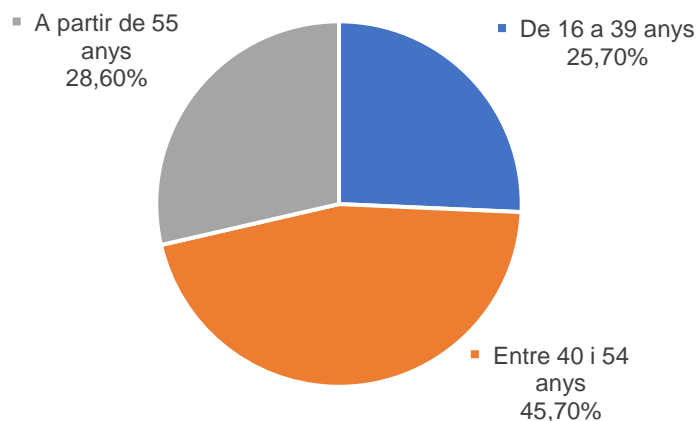
## Afiliació per edats i gènere

Catalunya

Al 2022, a Catalunya, el 25,7% del total de dones autònomes se situen a la franja d'edat de 16 a 39 anys; un 45,7% a la d'entre 40 a 54 anys; i un 28,6% a la de 55 anys o més.

En el cas dels homes, trobem: 16-39 anys: 19,6%; 40-54 anys: 50,3%; i 55 anys o més: 30,1%.

**Distribució de dones autònomes segons edat.  
Catalunya 2022.**



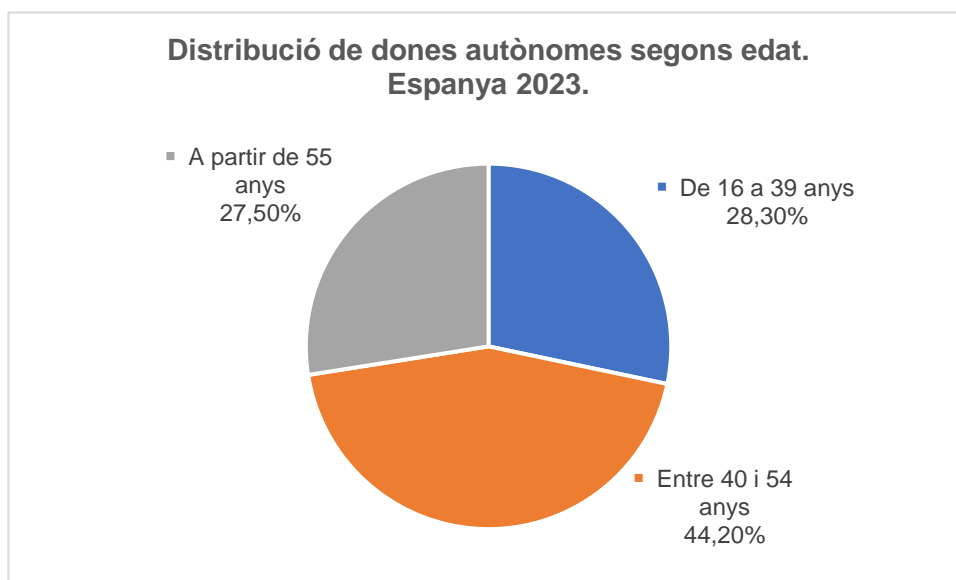
Font: Elaboració pròpia.

Dades extretes del Consell del Treball Econòmic i Social de Catalunya, any 2022.

## Espanya

A Espanya, al 2023, el 28,3% del total de dones autònomes se situen en la franja d'edat de 16 a 39 anys; el 44,2% se situen en la franja d'edat de 40 a 54 anys; i el 27,5% se situen en la franja d'edat de 55 anys o més.

En el cas dels homes, trobem: 16-39 anys: 24,4%; 40-54 anys: 45,2%; i 55 anys o més: 30,4%.



Font: Elaboració pròpia.

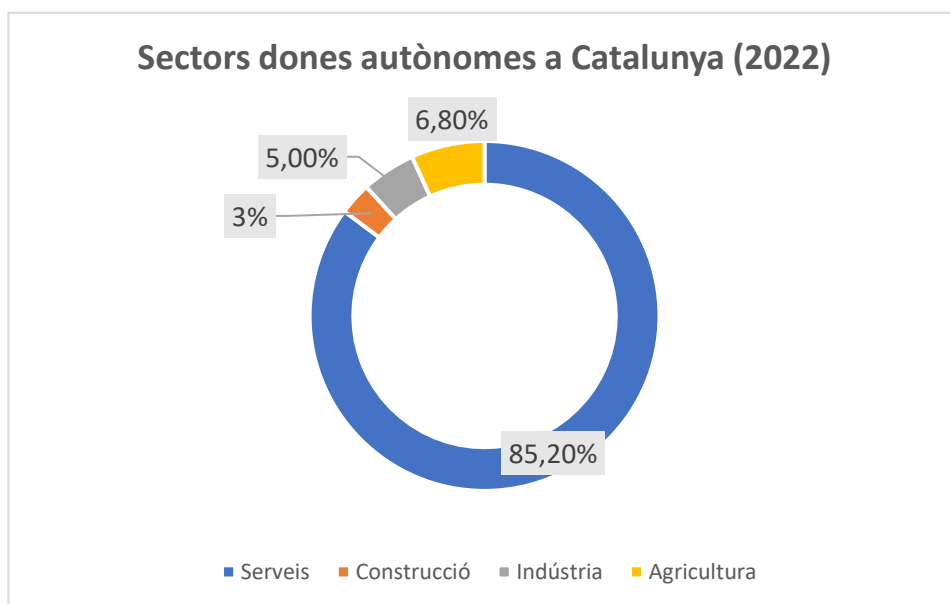
Dades extretes del Ministeri de Treball i Economia Social d'Espanya, març 2023. Els valors indicats tenen en compte les persones autònomes físiques (inclou TRADE) afiliades al Règim Especial de Treballadors autònoms (RETA) i al Règim Especial de Treballadors del Mar (MAR).

## Sectors professionals i gènere

### Catalunya

A Catalunya, l'any 2022, **85,2% dones autònomes** desenvolupen la seva activitat en el sector **serveis**; **6,8%** en l'**agricultura**; **5%** en la **indústria**; i **3%** en el sector de la **construcció**.

Quant als **homes**, el **74,4%** es dediquen al sector **serveis**; el **17,2%** a la **construcció**; el **4,5%** a la **indústria**; i el **3,8%** a l'**agricultura**.



Font: Elaboració pròpia.

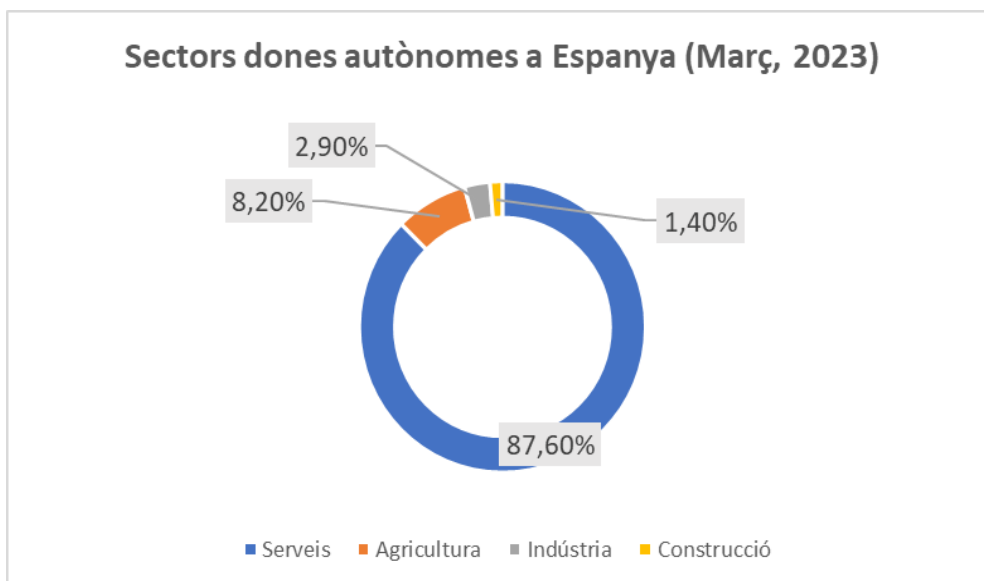
*Dades extretes de l'estudi "Dona i autoocupació a Espanya. Perspectiva de gènere i mesures per a la seva incorporació" de PIMEC, any 2022.*



## Espanya

Al 2023, a Espanya hi ha **645.854 (87,6%) dones autònomes** que realitzen la seva activitat professional dins del sector dels **serveis**; **60.474 (8,2%)** autònomes en l'**agricultura**; **21.036 (2,9%)** autònomes en la **indústria**; i **9.976 (1,4%)** autònomes en la **construcció**.

Quant als **homes**, que sumen un total de **1.304.826 autònoms**, el **66% pertanyen al sector de serveis**; el **17,2% a la construcció**; el **12,2% a l'agricultura**; i el **4,8% a la indústria**.



**Font:** Elaboració pròpia.

*Dades extretes del Ministeri de Treball i Economia Social d'Espanya, març 2023, de persones afiliades al Règim Especial de Treballadors Autònoms (RETA) i al Règim Especial de Treballadors del Mar (MAR).*

## Enquesta

Amb l'objectiu de complementar les dades exposades en els apartats anteriors, hem dut a terme un treball de camp definint i aplicant una enquesta, totalment anònima, a diferents persones autònomes amb la intenció de conèixer la perspectiva de gènere dins d'aquest col·lectiu.

Per una banda, per tal d'identificar la persona enquestada i caracteritzar-la de manera precisa, s'han definit una sèrie d'elements bàsics com l'edat, el gènere, el sector en el qual es desenvolupa, l'antiguitat en el col·lectiu d'autònoms, el tipus de negoci que exerceix, el nivell formatiu, la mitjana d'ingressos que percep i la tipologia d'autònom.

A través d'aquests elements hem aconseguit una imatge completa de les característiques dels participants de l'enquesta.

Per altra banda, en la part central de l'enquesta i en relació a estudiar la perspectiva de gènere en aquest col·lectiu, hem explorat diferents temàtiques, com:

- El motiu pel qual les persones decideixen convertir-se en autònomes.
- La creença de si les dones tenen més dificultats per establir-se com autònomes i, si és així, conèixer quines.
- El gènere i el condicionament d'aquest en el desenvolupament professional.
- Possibles accions proposades, per part de les persones participants, per tal de fomentar que les dones s'estableixin com autònomes.
- Nivell de consciència del col·lectiu en relació als programes i ajuts als que poden accedir.

A banda de la descripció dels resultats de l'enquesta, després de cada punt hem incorporat una reflexió que, en alguns casos (gènere, sector, edat i mitjana d'ingressos), es relaciona amb els exposats en el primer diagnòstic i d'altres són fruit dels mateixos resultats de l'enquesta.

## Descripció

Entrem, a continuació, a analitzar amb més profunditat cada punt de l'enquesta:

## Gènere

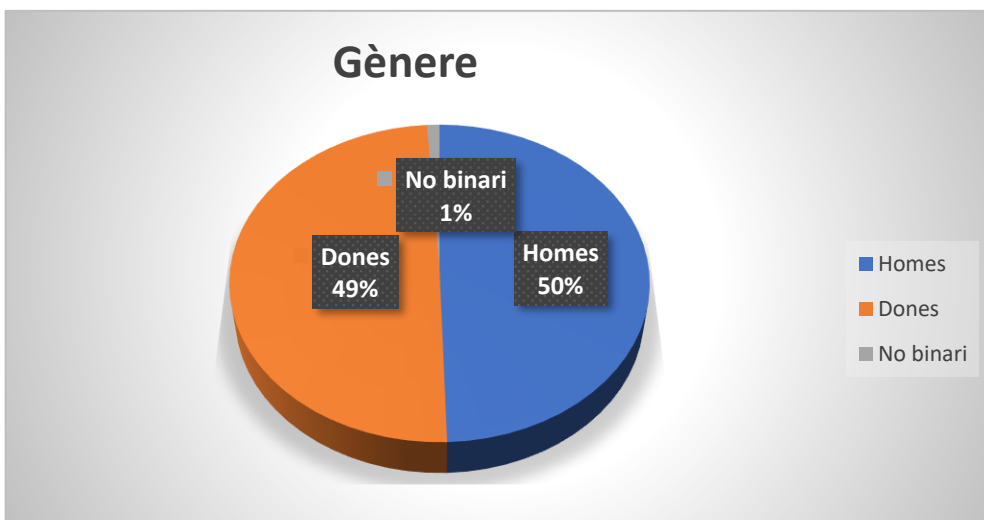
El factor gènere mesura la variable que fa referència a la identitat de gènere de les persones participants de l'enquesta i ens permet analitzar i entendre les possibles diferències i desigualtats que es poden experimentar en el món dels autònoms en funció del gènere.

Aquest punt ens permet analitzar la representativitat de gènere en el col·lectiu, tenint en compte la mostra de l'estudi.

Les persones participants es poden identificar dins dels grups:

- Dona.
- Home.
- No binari.

Els resultats de la nostra enquesta són els següents:



Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- 50% de la mostra són homes.
- 49% de la mostra són dones.
- 1% de la mostra són no binaris.

## VALORACIÓ

Si bé en el primer diagnòstic s'aprecia una diferència de gènere en l'afiliació com autònom:

*Al març 2023, a Espanya hi ha un 63,5% d'homes com autònoms i un 36,5% de dones com a autònomes. A Catalunya hi ha un 63,5% d'homes com autònoms i un 36,4% de dones com a autònomes.*

A partir dels resultats de la nostra mostra constatem que la representativitat de gènere en aquesta és igualitària, ja que hi ha les mateixes dones que homes i, d'aquesta manera, en el nostre estudi no podem afirmar cap relació entre el gènere i el fet de ser autònom.

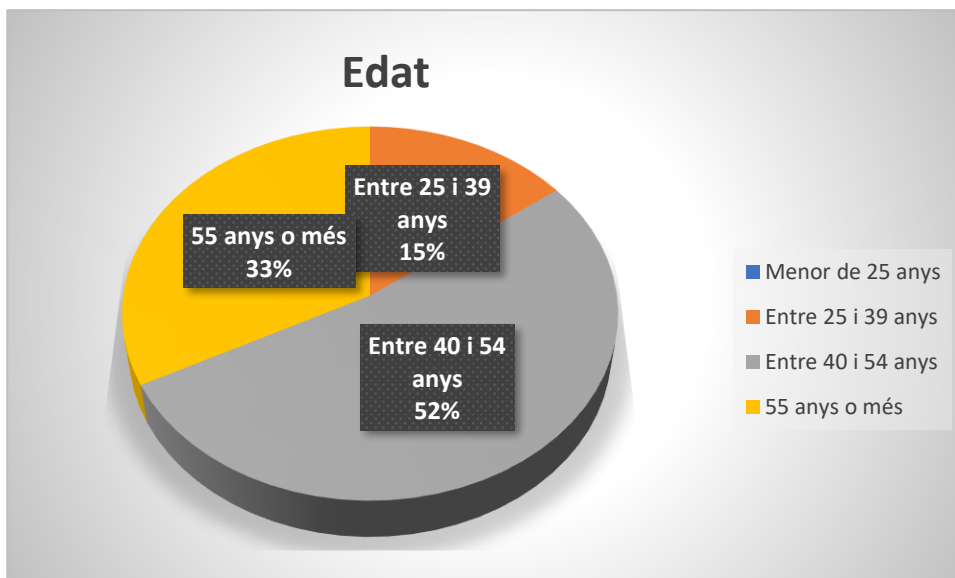
## Edat

L'edat ens proporciona informació sobre la distribució i la representativitat d'edat de la mostra.

Els enquestats es poden identificar dins dels grups:

- Menor de 25 anys.
- Entre 25 i 39 anys.
- Entre 40 i 54 anys.
- 55 anys o més.

Els resultats de la nostra enquesta són els següents:

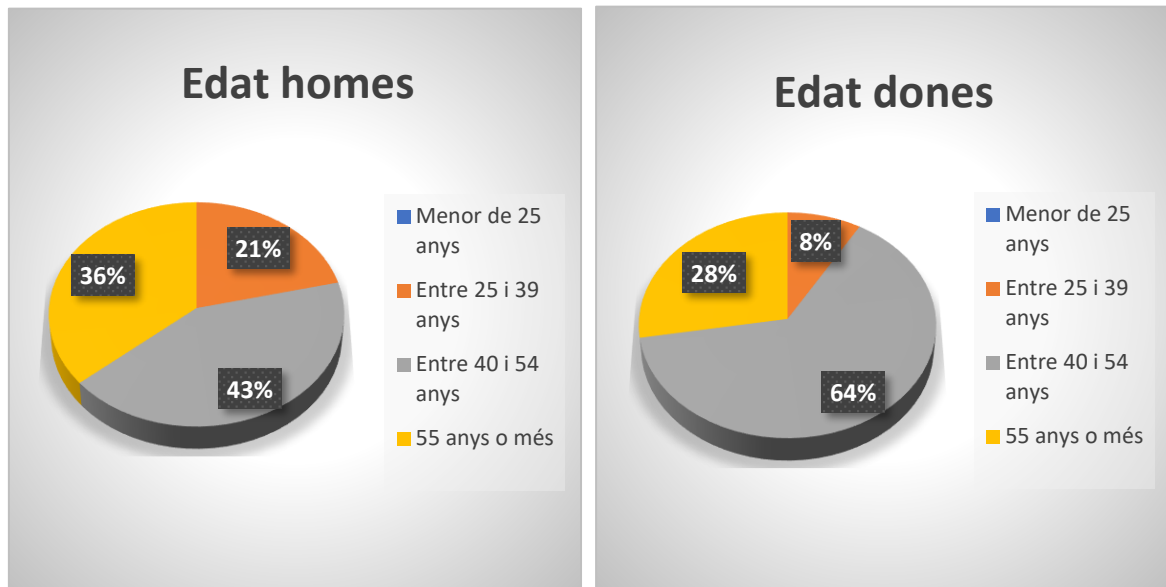


Els resultats ens indiquen:

- 0% de la mostra és menor de 25 anys.
- 15% de la mostra té entre 25 i 39 anys.
- 52% de la mostra té entre 40 i 54 anys.
- 33% de la mostra té 55 anys o més.

## Edat i gènere

Analitzant la relació entre la variable edat i la variable gènere, trobem el següent:



Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen, que:

- En la mostra de l'estudi, no hi ha cap home ni cap dona situat en la franja d'edat menor de 25 anys.
- En la mostra d'homes, un 21% estan situats en la franja d'edat de 25 a 39 anys.  
En la mostra de dones, un 8% estan situades en la franja d'edat de 25 a 39 anys.
- En la mostra d'homes, un 43% estan situats en la franja d'edat de 40 a 54 anys.  
En la mostra de dones, un 64% estan situades en la franja d'edat de 40 a 54 anys.
- En la mostra d'homes, un 36% estan situats en la franja d'edat de 55 anys o més.  
En la mostra de dones, un 28% estan situades en la franja d'edat de 55 anys o més.

## VALORACIÓ

Arran de l'anàlisi realitzat dels nostres resultats i comparant-los amb els indicats pel Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya i el Ministeri de Treball i Economia Social en el diagnòstic inicial, trobem que:

- Al 2021, a Catalunya, s'identifica un 13,3% de dones autònomes en la franja d'edat d'entre 16-34 anys. Al 2023, pel que fa a Espanya, el valor de dones autònomes menors de 25 anys no arriba a l'1% del total d'autònoms.
  - En la nostra mostra cap dona s'identifica en aquest rang. D'aquesta manera, es pot veure com els resultats extrets en l'estudi van en concordança amb els comentats en la part de diagnòstic, on es troba una presència baixa de dones menors de 25 anys afiliades com autònomes.
- Al 2023, a Espanya, hi ha un 44,2% % del total de dones autònomes identificades dins del rang de 40 - 54 anys. Al 2021, a Catalunya, la majoria d'afiliacions de dones (60,2%) són concentrades al rang d'entre 35-54 anys.
  - En la nostra mostra, un 64% de les dones autònomes es situen en la franja d'edat de 40 a 54 anys, de tal forma que es pot veure com els resultats extrets en l'estudi van en concordança amb els comentats en la part de diagnòstic, on el màxim d'afiliació es concentra en dones d'aquesta edat.

Entrant més en detall en l'estudi de la nostra mostra, trobem que:

- Tant l'edat dels homes com l'edat de les dones es concentra majoritàriament en la franja superior als 40 anys, ocupant així un 79% de la mostra d'homes autònoms i un 92% de les dones autònomes de la mostra.
- Hi ha més homes autònoms en el rang dels 55 anys o més (36%) que dones autònomes (28%).

- Hi ha més dones autònomes entre els 40 i els 54 anys (64%) que homes autònoms (43%).
- Hi ha més homes autònoms entre els 25-39 anys (21%) que dones autònomes (8%).

### Sector i tipus de negoci

El sector de negoci ens permet analitzar la representativitat de sectors de la mostra.

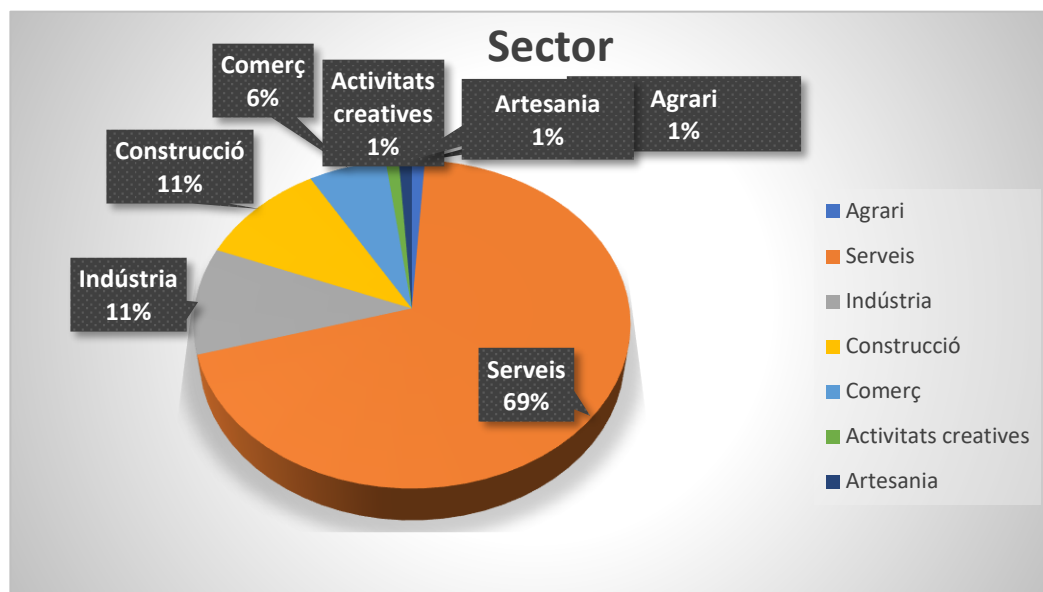
Les persones participants poden identificar l'activitat que realitzen en els següents sectors:

- Agrari.
- Serveis.
- Indústria.
- Construcció.
- Comerç.
- Activitats creatives.
- Artesania.

Alhora, s'incorpora la variable tipus de negoci, amb resposta oberta, que ens serveix per conèixer més en detall l'activitat de cada autònom i d'aquesta manera, tenir una definició completa d'aquests a l'hora d'explotar els resultats.



Els resultats de la nostra enquesta són els següents:



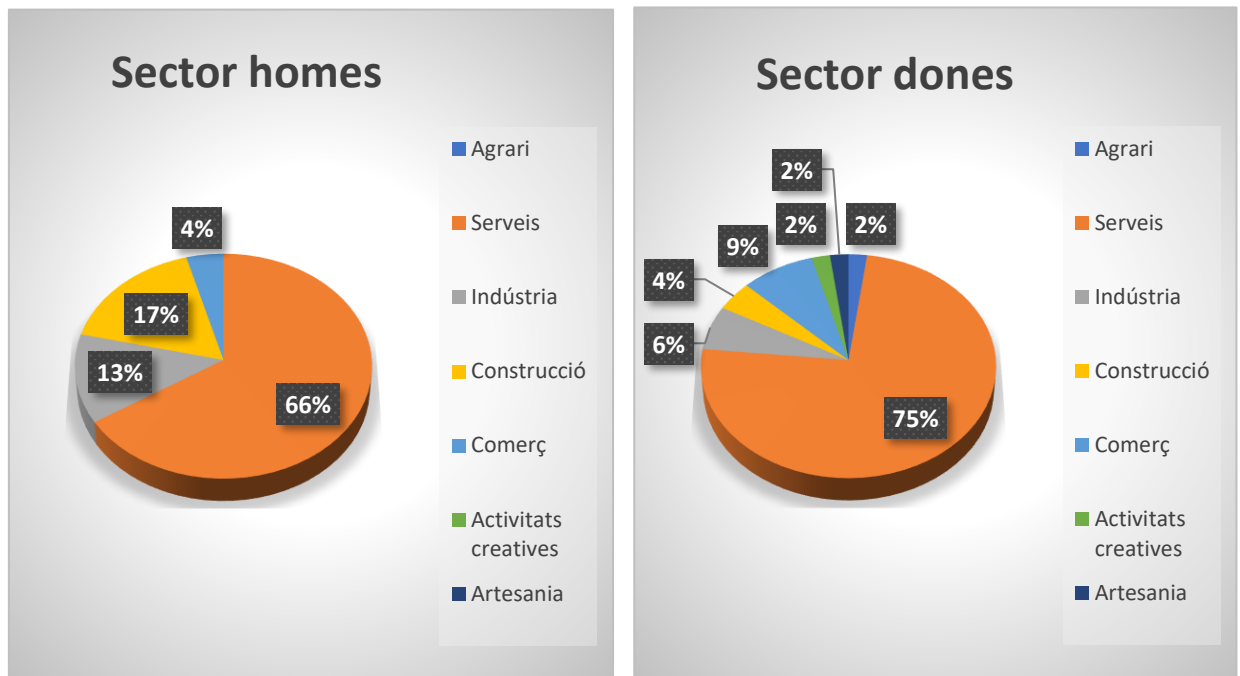
Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- 1% de la mostra està dins del sector Agrari. Exemple de negoci: Gestió de finca agroforestal.
- 1% de la mostra està dins del sector d'Artesania. Exemple de negoci: Venta online d'artesanía.
- 1% de la mostra està dins del sector d'Activitats creatives. Exemple de negoci: Agència de comunicació.
- 6% de la mostra està dins del sector del Comerç. Exemples de negoci: Forn de pa, farmàcia, assessorament financer.
- 11% de la mostra està dins del sector de la Construcció. Exemples de negoci: Administració empresa construcció, empresa de parquets, empresa de construcció de piscines.
- 11% de la mostra està dins del sector de la Indústria. Exemples de negoci: Empresa tèxtil, empresa d'extrusió de plàstic i cautxú i empresa química.
- 69% de la mostra està dins del sector dels Serveis. Exemples de negoci: Restaurant, gestoria i empresa de formació.

### Sector i gènere

Analizant la relació entre la variable sector i la variable gènere de la mostra, trobem el següent:



Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- De la mostra d'homes, un 66% es dedica al sector de serveis.  
De la mostra de dones, un 75% es dedica al sector de serveis.
- De la mostra d'homes, un 13% es dedica al sector de la indústria.  
De la mostra de dones, un 6% es dedica al sector de la indústria.
- De la mostra d'homes, un 17% es dedica al sector de la construcció.  
De la mostra de dones, un 4% es dedica al sector de la construcció.
- De la mostra d'homes, un 4% es dedica al sector del comerç.  
De la mostra de dones, un 9% es dedica al sector del comerç.
- De la mostra de dones, un 2% es dedica al sector d'activitats creatives, un 2% al sector d'artesania i un 2% al sector agrari.

## VALORACIÓ

Arran de l'anàlisi realitzat del nostres resultats i comparant-los amb els indicats pel Govern d'Espanya i el Govern de Catalunya en el diagnòstic inicial, trobem que:

- Els sectors principals on realitzen l'activitat els homes i les dones autònomes de la nostra mostra són: serveis (69%), indústria (11%) i construcció (11%). Aquests resultats van en concordança amb el diagnòstic inicial on al 2023 a Espanya la majoria d'afiliacions d'autònoms s'identifiquen en el sector serveis, seguidament de la construcció, agrari i indústria.
- En els resultats obtinguts trobem que la majoria de dones de la mostra s'agrupen en el sector serveis (75%) fet que correlaciona amb que al 2022 a Catalunya un 78,7% de les dones autònomes i a Espanya al 2023 un 87,6% d'aquestes s'afiliessin en aquest sector.
- Al 2023, a nivell general, a Espanya els sectors principals dels autònoms i per ordre, són: serveis, construcció, agricultura i indústria. En la nostra mostra es dona paper al sector comerç, on un 6% dels autònoms s'identifiquen en aquest grup.

Entrant més en detall en l'estudi de la nostra mostra, trobem que:

- Hi ha més dones que es dediquen al sector de serveis (75%) que homes (66%).
- Hi ha més homes que es dediquen al sector de la indústria (13%) i de la construcció (17%) que dones (6%) i (4%), respectivament.
- Hi ha més dones que es dediquen al sector del comerç (9%), activitats creatives (2%), agrari (2%) , artesania (2%) que homes, els quals només un 4% s'identifiquen dins del sector comerç i cap dins dels altres sectors.

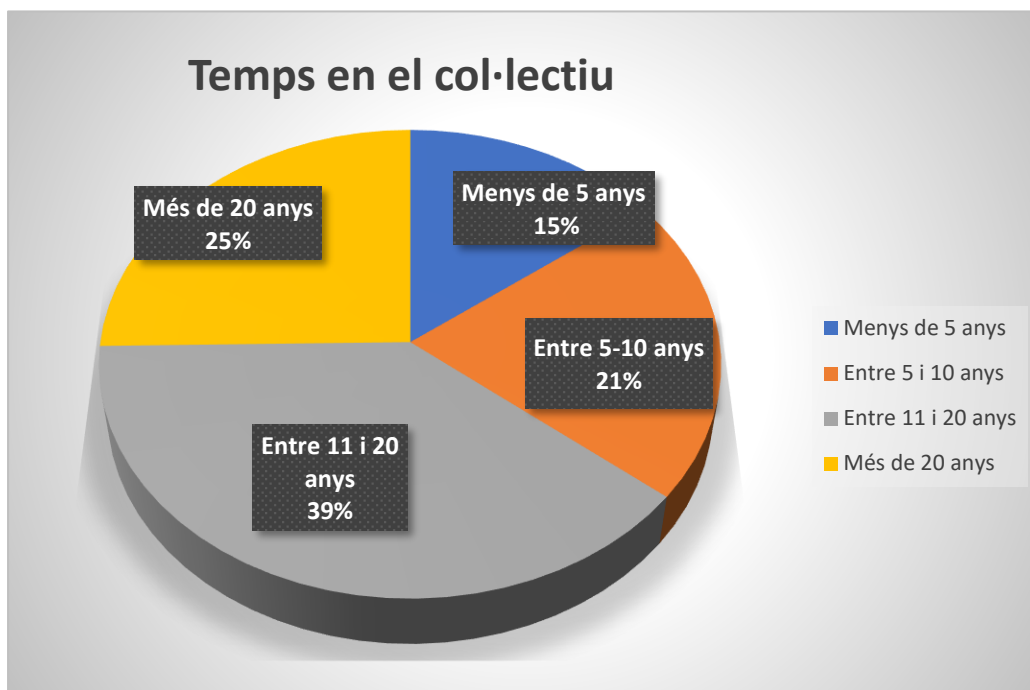
### Temps en el col·lectiu d'autònoms

Aquest factor mesura l'antiguitat de les persones enquestades en el món dels autònoms amb l'objectiu de veure la representativitat d'aquesta variable en l'enquesta.

Les persones enquestades poden identificar el temps d'antiguitat en els següents rangs:

- Menys de 5 anys.
- Entre 5 i 10 anys.
- Entre 11 i 20 anys.
- Més de 20 anys.

Els resultats de la nostra enquesta son els següents:



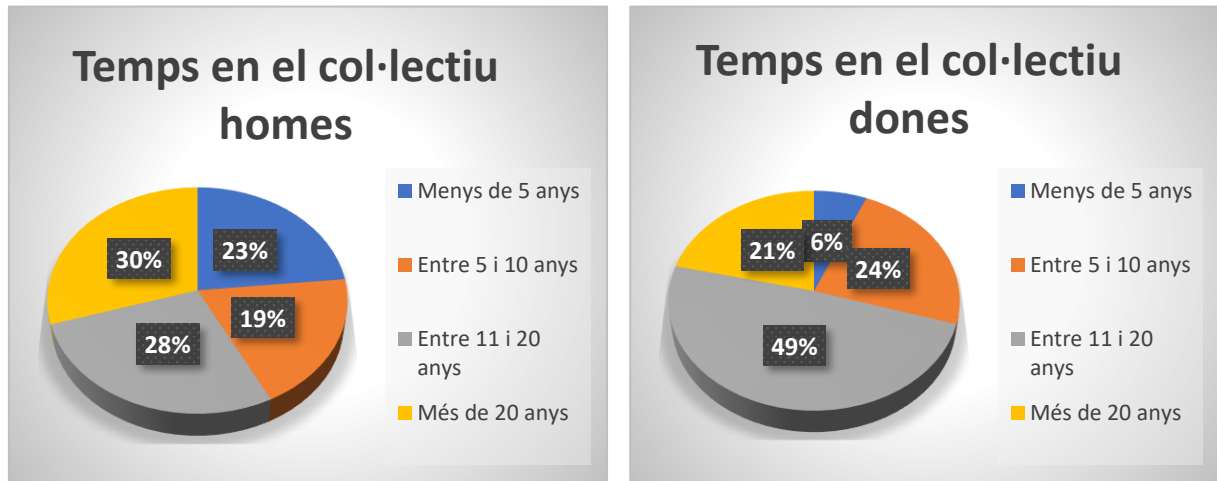
Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- 15% de la mostra porta menys de 5 anys.
- 21% de la mostra porta entre 5 i 10 anys.
- 39% de la mostra porta entre 11 i 20 anys.
- 25% de la mostra porta més de 20 anys.

### Temps en el col·lectiu i gènere

Analitzant la relació entre la variable temps en el col·lectiu i la variable gènere de la mostra, trobem el següent:



Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- De la mostra d'homes, un 23% porta com autònom menys de 5 anys.  
De la mostra de dones, un 6% porta com autònoma menys de 5 anys.
- De la mostra d'homes, un 19% porta com autònom entre 5 i 10 anys.  
De la mostra de dones, un 24% porta com autònoma entre 5 i 10 anys.
- De la mostra d'homes, un 28% porta com autònom entre 11 i 20 anys.  
De la mostra de dones, un 49% porta com autònoma entre 11 i 20 anys.
- De la mostra d'homes, un 30% porta com autònom més de 20 anys.  
De la mostra de dones, un 21% porta com autònoma més de 20 anys.

## VALORACIÓ

Entrant en detall en l'estudi de la nostra mostra, trobem que:

- La majoria de la mostra de l'estudi porta 11 anys o més com autònom (64%). En el cas de les dones, un 70% de la mostra s'identifica en aquest grup i en el cas dels homes un 58%.
- Del grup d'homes, el percentatge superior (30%) porta més de 20 anys en el col·lectiu a diferència de les dones (21%). Del grup de dones, el percentatge superior (49%) porta entre 11 i 20 anys afiliades al col·lectiu a diferència dels homes (28%).
- S'identifica diferència també entre el grup de dones que porta menys de 5 anys afiliades al col·lectiu (6%) i el grup d'homes que porta menys de 5 anys (23%).
- El grup d'homes de la mostra que porta entre 5 i 10 anys al col·lectiu (19%) també es diferencia del grup de dones identificat en aquesta temporalitat (24%).

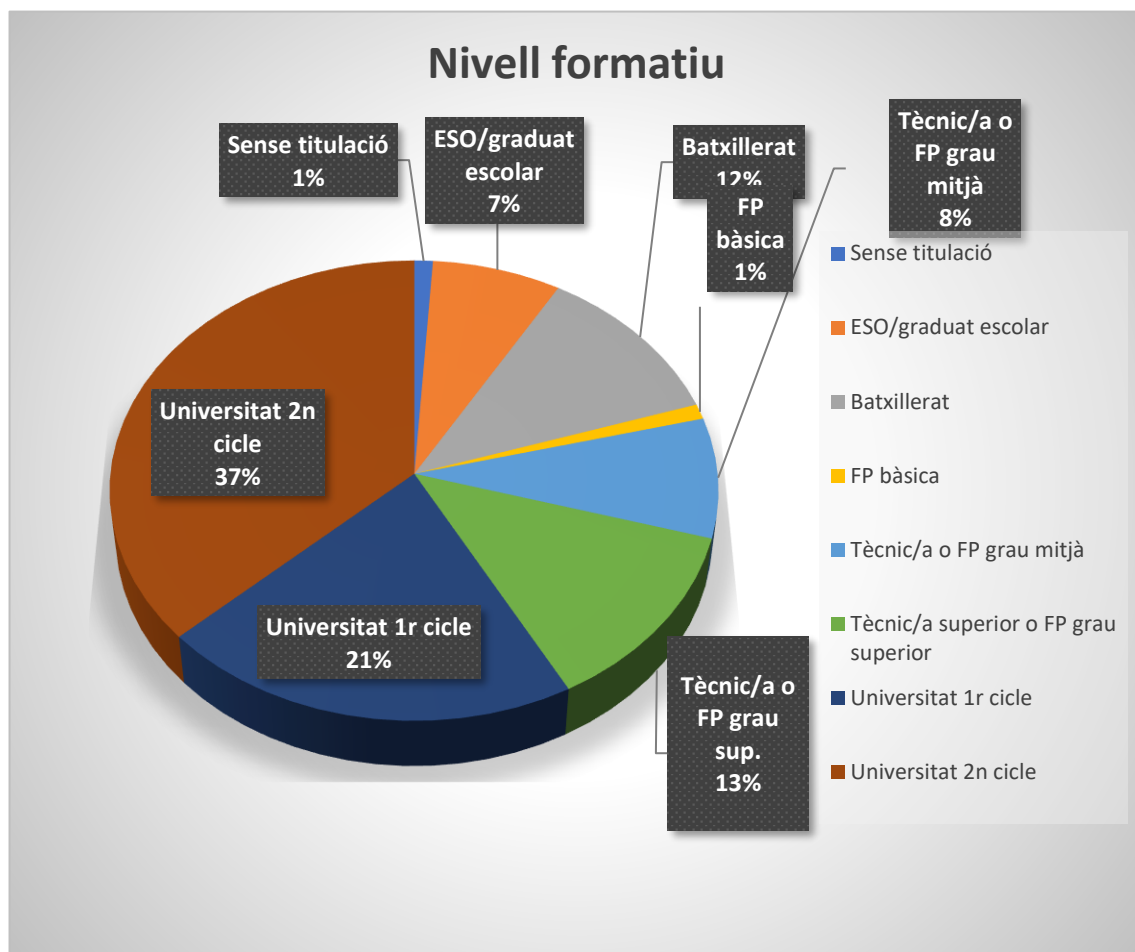
## Nivell formatiu

Identificar el nivell formatiu dels participants de l'estudi ens permet valorar la representativitat d'aquesta variable en l'enquesta.

El nivell formatiu es reconeix en els següents grups:

- Sense titulació.
- Títol de graduat ESO/graduad escolar.
- Títol de batxillerat.
- Títol de FP bàsica.
- Títol de Tècnic/a o FP grau mitjà.
- Títol de Tècnic/a o FP grau superior.
- Estudis Universitaris de 1r Cicle (diplomatura – grau).
- Estudis Universitaris de 2n Cicle (llicenciatura – màster).

Els resultats de la nostra enquesta son els següents:

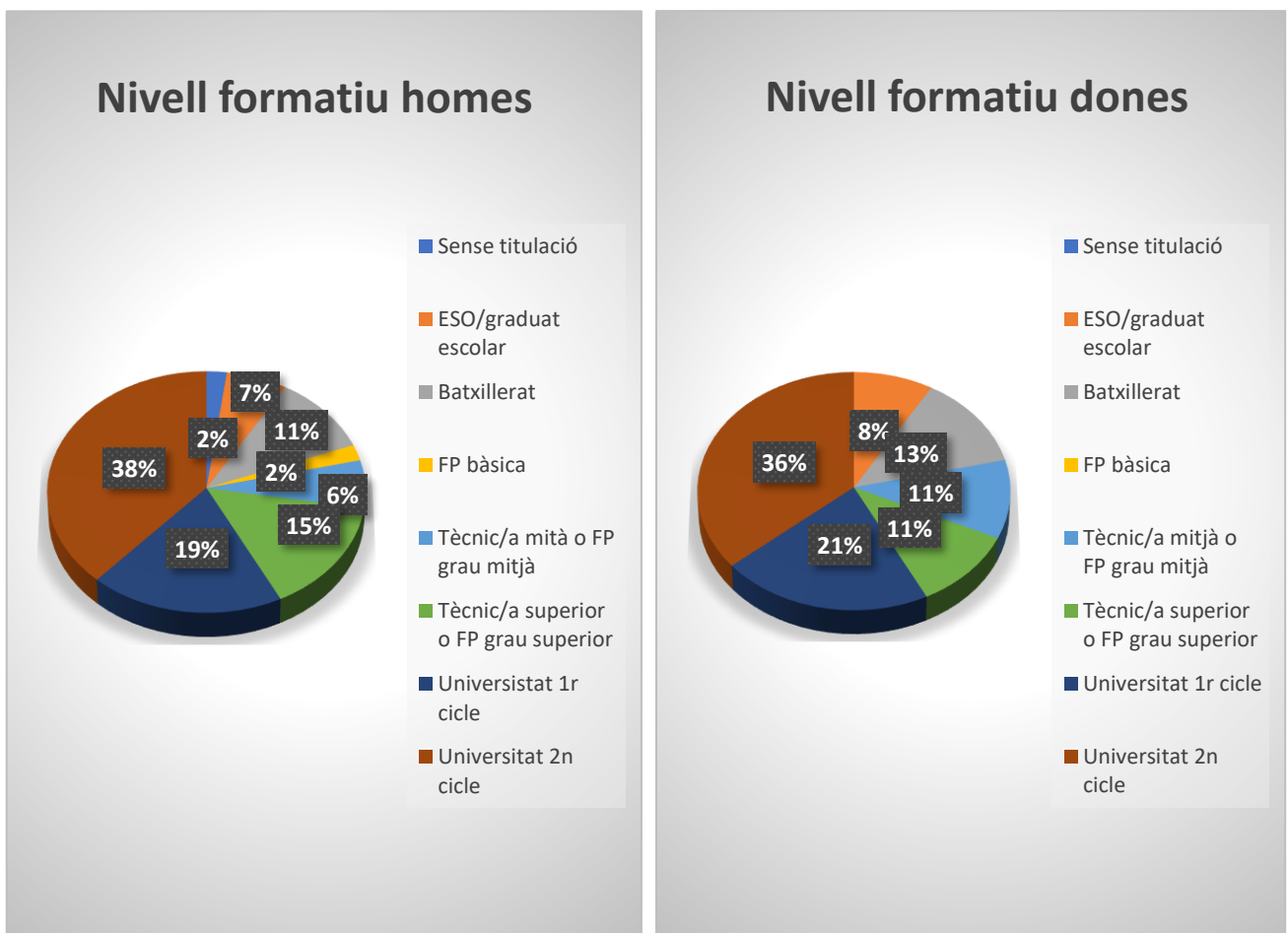


Els resultats ens indiquen:

- 1% de la mostra no té titulació.
- 7% de la mostra té la ESO/graduat escolar.
- 12% de la mostra té la titulació de Batxillerat.
- 1% de la mostra té el títol de FP bàsica.
- 8% de la mostra té la titulació de Tècnic/a mitjà o FP grau mitjà.
- 13% de la mostra té la titulació de Tècnic/a superior o FP grau superior.
- 21% de la mostra té estudis Universitaris de 1r Cicle (diplomatura-grau).
- 37% de la mostra té estudis Universitaris de 2n Cicle (llicenciatura-màster).

#### Nivell formatiu i gènere

Analitzant la relació entre la variable nivell formatiu i la variable gènere de la mostra, trobem el següent:



Font: Borsa de treball de la Cecot.



Els resultats ens indiquen:

- De la mostra d'homes, un 2% no té titulació acadèmica.
- De la mostra de dones, cap s'ha inclòs en el nivell formatiu de sense titulació.
- De la mostra d'homes, un 7% es situa en el nivell formatiu d'ESO/graduat escolar.
- De la mostra de dones, un 8% es situa en el nivell formatiu d'ESO/graduat escolar.
- De la mostra d'homes, un 11% es situa en el nivell formatiu del Batxillerat.
- De la mostra de dones, un 13% es situa en el nivell formatiu del Batxillerat.
- De la mostra d'homes, un 2% es situa en el nivell formatiu de FP bàsica.
- De la mostra de dones, cap s'ha inclòs en el nivell formatiu de FP bàsica.
- De la mostra d'homes, un 6% es situa en el nivell formatiu de Tècnic mitjà o FP de grau mitjà.
- De la mostra de dones, un 11% es situa en el nivell formatiu de Tècnica mitjà o FP de grau mitjà.
- De la mostra d'homes, un 15% es situa en el nivell formatiu de Tècnic superior o FP de grau superior.
- De la mostra de dones, un 11% es situa en el nivell formatiu de Tècnica superior o FP de grau superior.
- De la mostra d'homes, un 19% es situa en el nivell formatiu d'Universitat de 1r cicle.
- De la mostra de dones, un 21% es situa en el nivell formatiu d'Universitat de 1r cicle.
- De la mostra d'homes, un 38% es situa en el nivell formatiu d'Universitat de 2n cicle.
- De la mostra de dones, un 36% es situa en el nivell formatiu d'Universitat de 2n cicle.

## VALORACIÓ

Entrant en detall en l'estudi de la nostra mostra, trobem que:

- No s'observen diferències de gènere destacables pel que fa al nivell formatiu de la mostra de l'estudi:

	<b>HOMES</b>	<b>DONES</b>
<b>1</b>	<b>38%</b> Universitat de 2n cicle	<b>36%</b> Universitat 2n cicle
<b>2</b>	<b>19%</b> Universitat de 1r cicle	<b>21%</b> Universitat de 1r cicle
<b>3</b>	<b>15%</b> Tècnic/a o FP superior	<b>13%</b> Batxillerat
<b>4</b>	<b>11%</b> Batxillerat	<b>11%</b> Tècnic/a o FP superior
<b>5</b>	<b>7%</b> ESO	<b>11%</b> Tècnic/a o FP mitjà
<b>6</b>	<b>6%</b> Tècnic/a o FP mitjà	<b>8%</b> ESO
<b>7</b>	<b>2%</b> FP Bàsica	
<b>8</b>	<b>2%</b> Sense titulació	

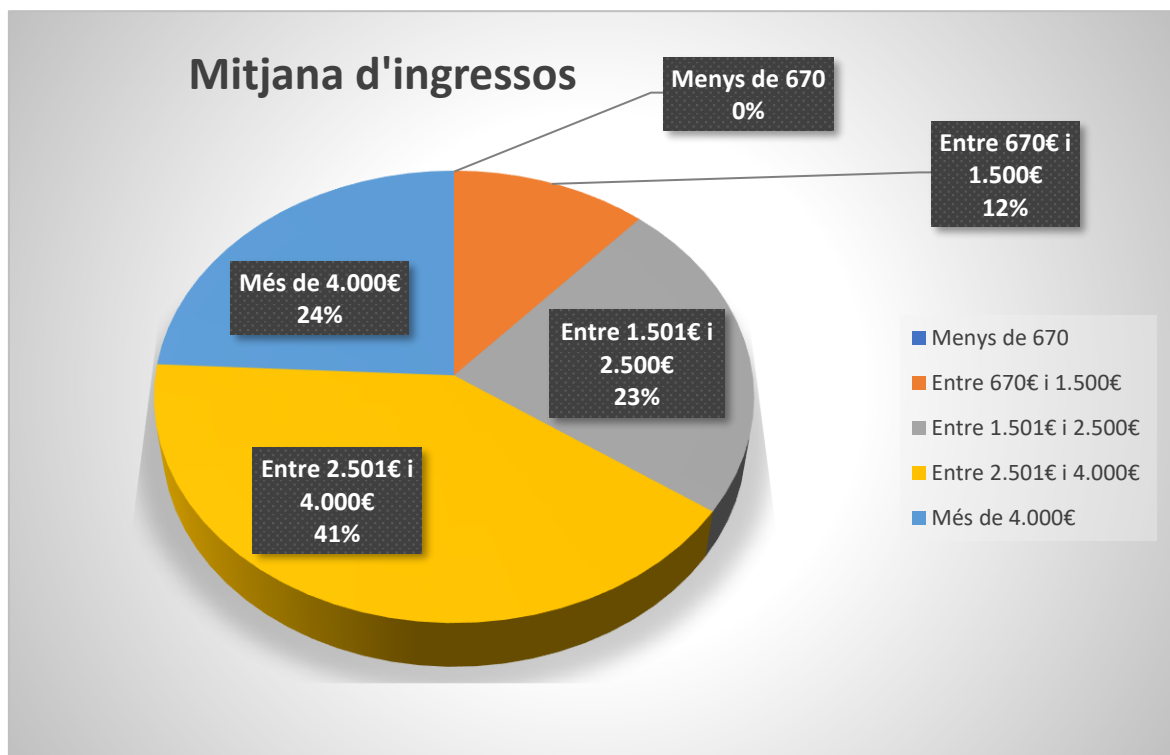
### Mitjana d'ingressos

Tenir en compte la situació financera de cada participant de l'estudi ens permet obtenir una imatge més al detall dels participants i, alhora, analitzar la distribució de la variable en la mostra.

Les persones enquestades poden identificar la seva mitjana d'ingressos mensual en:

- Menys de 670€.
- Entre 670€ i 1.500€.
- Entre 1.501€ i 2.500€.
- Entre 2.500€ i 4.000€.
- Més de 4.000€.

Els resultats de la nostra enquesta són els següents:



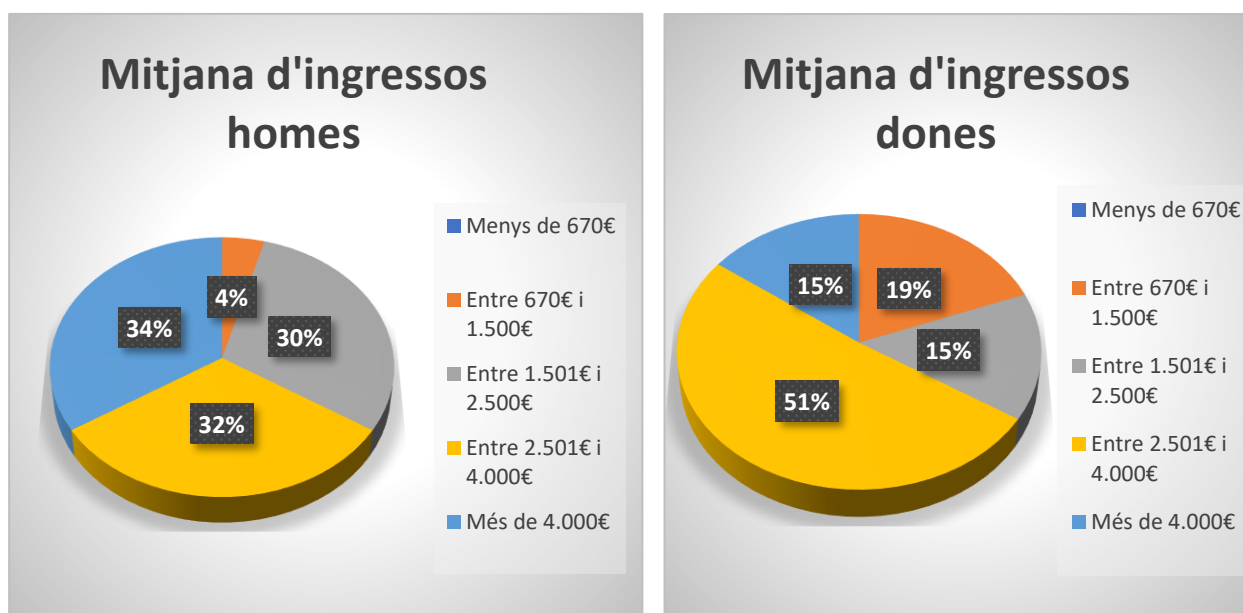
Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- 0% de la mostra percep menys de 670€.
- 12% de la mostra percep entre 670€ i 1.500€.
- 23% de la mostra percep entre 1.501€ i 2.500€.
- 41% de la mostra percep entre 2.501€ i 4.000€.
- 24% de la mostra percep més de 4.000€.

#### Mitjana d'ingressos i gènere

Analitzant la relació entre la variable mitjana d'ingressos i la variable gènere de la mostra, trobem el següent:



Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- En la mostra de l'estudi, no hi ha cap home ni cap dona que s'inclouï dins de la mitjana d'ingressos de menys de 670€.
- De la mostra d'homes, un 4% es situa en la mitjana d'ingressos d'entre 670€ i 1.500€.
- De la mostra de dones, un 19% es situa en la mitjana d'ingressos d'entre 670€ i 1.500€.
- De la mostra d'homes, un 30% es situa en la mitjana d'ingressos d'entre 1.501€ i 2.500€.
- De la mostra de dones, un 15% es situa en la mitjana d'ingressos d'entre 1.501€ i 2.500€.

- De la mostra d'homes, un 32% es situa en la mitjana d'ingressos d'entre 2.501€ i 4.000€.
- De la mostra de dones, un 51% es situa en la mitjana d'ingressos d'entre 2.501€ i 4.000€.
  
- De la mostra d'homes, un 34% es situa en la mitjana d'ingressos de més de 4.000€.
- De la mostra de dones, un 15% es situa en la mitjana d'ingressos de més de 4.000€.

## VALORACIÓ

Entrant en detall en l'estudi de la nostra mostra, trobem que:

- El 66% de la mostra d'homes i el 66% de la mostra de dones percepc una mitjana d'ingressos superior als 2.501€.
- Tot i així, és important destacar que hi ha una diferència rellevant, ja que en el cas dels homes un 34% de la mostra percepc de mitjana d'ingressos més de 4.000€ i, en canvi, en el cas de les dones, només un 15% percepc més de 4.000€. Alhora, en el cas de les dones un 51% es troba en una mitjana d'ingressos d'entre 2.501€ i 4.000€, a diferència dels homes, on només s'identifica en aquest grup un 32%.
- El 19% de la mostra de dones percepc una mitjana d'ingressos entre 670€ i 1.500€. En canvi, de la mostra d'homes només un 4% s'identifica en aquest rang, observant així un altre aspecte diferenciador.

Els resultats obtinguts en el present estudi correlacionen amb les dades d'ocupació de Catalunya i Espanya on les dones ocupen més llocs de treball caracteritzats per remuneracions inferiors.

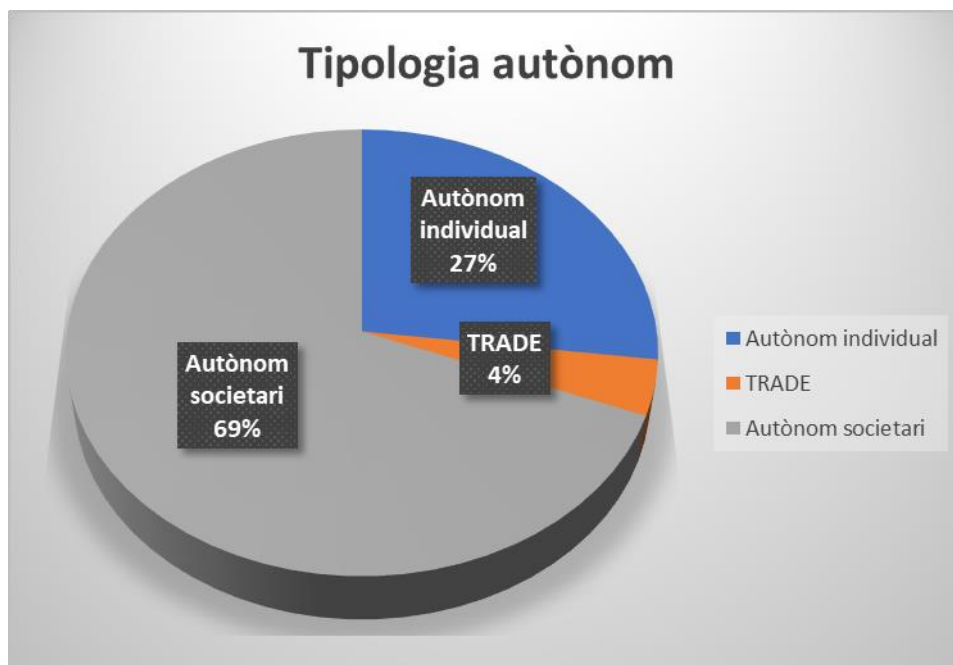
### Tipologia d'autònom

La tipologia d'autònom ens aporta informació sobre la forma jurídica i l'organització empresarial de cada persona participant.

Les persones enquestades poden identificar la seva tipologia d'autònoms en:

- Autònom individual.
- Autònom societari.
- TRADE (T treballador autònom econòmicament dependent. Aquell que factura més del 75% de les seves vendes a un únic client).

Els resultats de la nostra enquesta són els següents:



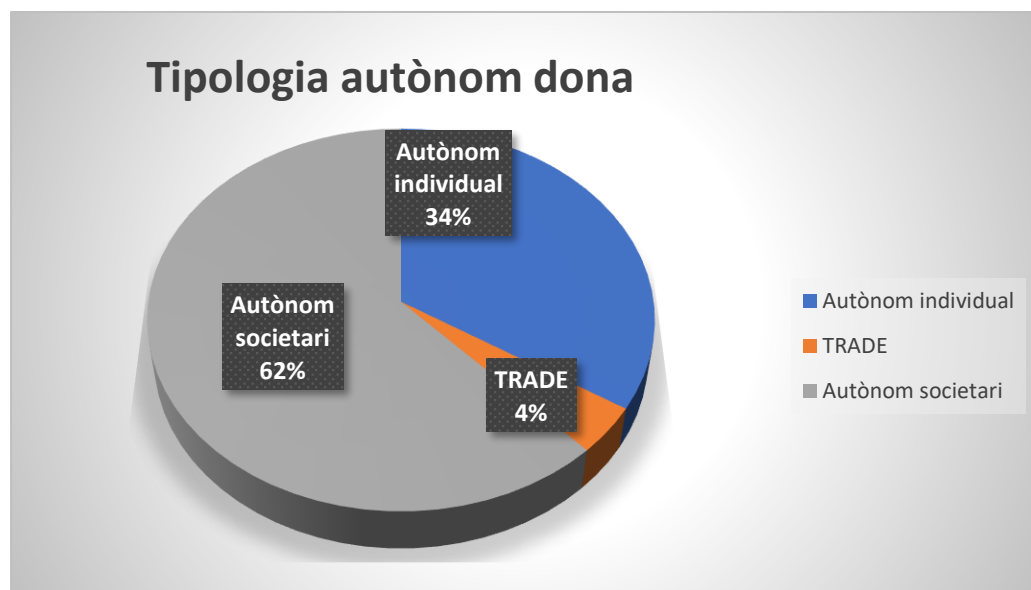
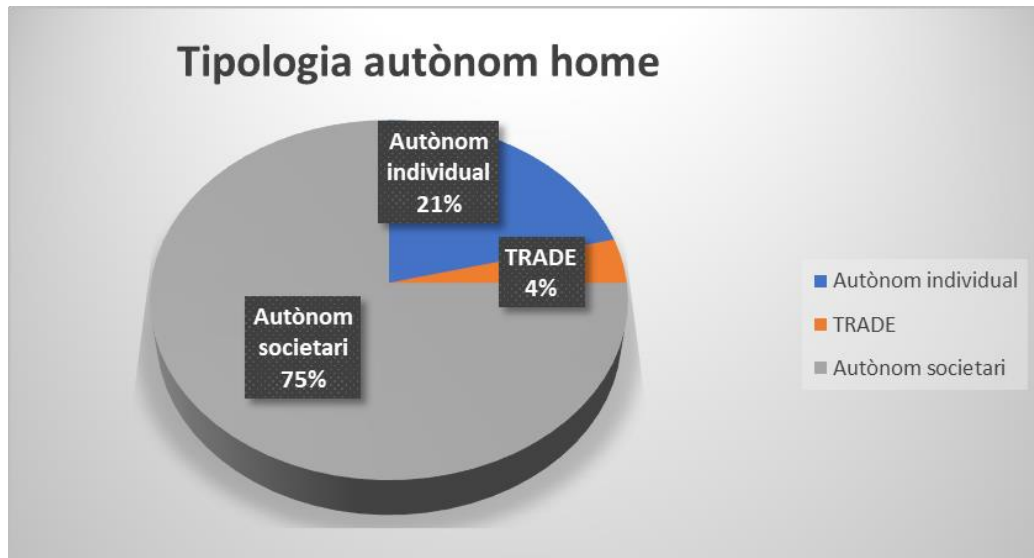
Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- 69% dels autònoms de la mostra són autònoms societaris.
- 27% dels autònoms de la mostra són autònoms individuals.
- 4% dels autònoms de la mostra són TRADE.

### Tipologia d'autònom i gènere

Analitzant la relació entre la variable tipologia d'autònom i la variable gènere de la mostra, trobem el següent:



Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- De la mostra d'homes i de la mostra de dones, un 4% de cada grup s'inclou dins de la tipologia d'autònom TRADE.
- De la mostra d'homes, un 21% s'inclou dins de la tipologia d'autònom individual.
- De la mostra de dones, un 34% s'inclou dins de la tipologia d'autònoma individual.
- De la mostra d'homes, un 75% s'inclou dins de la tipologia d'autònom societatari.
- De la mostra de dones, un 62% s'inclou dins de la tipologia d'autònoma societatària.

## VALORACIÓ

Entrant en detall en l'estudi de la nostra mostra, trobem que:

- Hi ha més homes que s'identifiquen com autònoms societataris (75%) a diferència de la mostra de dones (62%).
- Una altra diferència present en l'estudi de la mostra és el fet que hi ha més quantitat de dones autònomes individuals (34%) que homes autònoms individuals (21%).
- No s'observen diferències pel que fa a l'autònom TRADE on tant homes com dones tenen el mateix valor (4% de les respectives mostres).



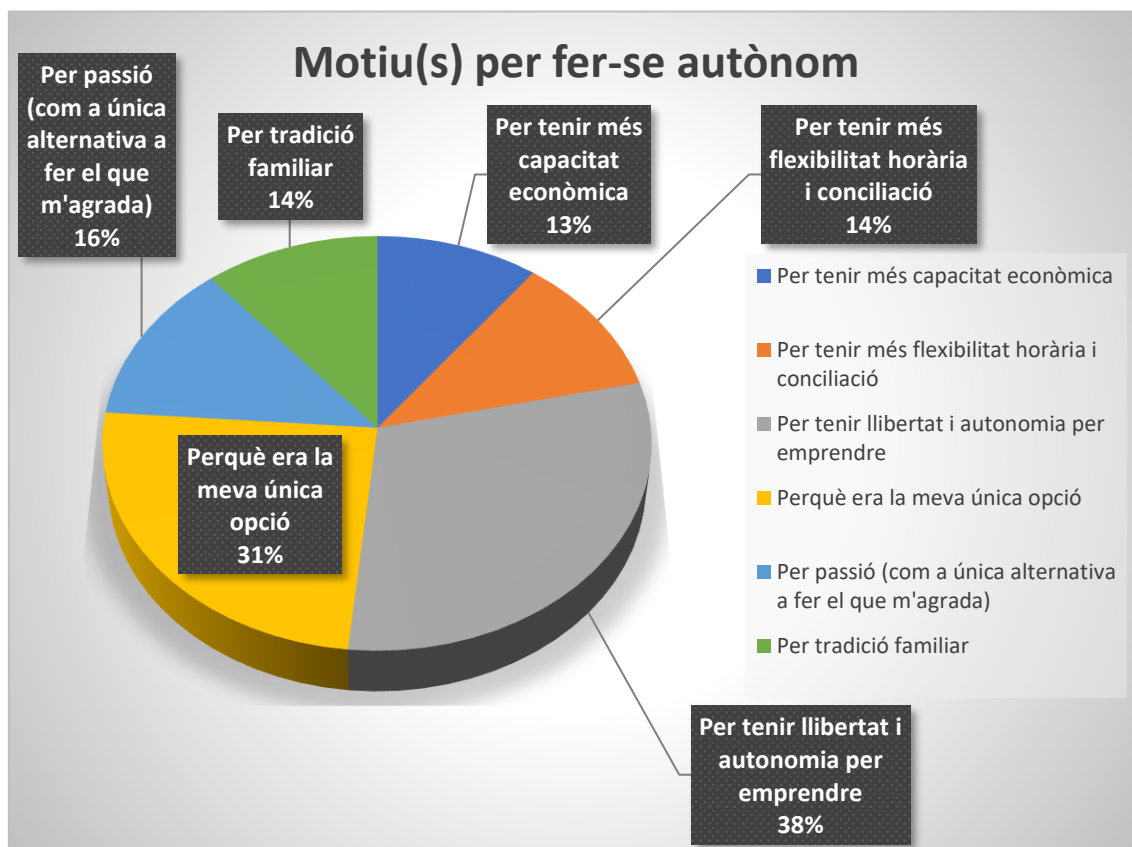
## Motius per fer-se autònom

Analitzar els factors comuns que van impulsar a les persones participants de l'enquesta que es fessin autònomes permet valorar les motivacions individuals d'aquestes.

Aquesta informació es reconeix en els següents grups ( els quals són de selecció múltiple fent que els participants puguin triar més d'una opció):

- Per tenir més capacitat econòmica.
- Per tenir més flexibilitat horària i, així, més facilitat de conciliació.
- Per tenir llibertat i autonomia a l'hora d'emprendre un negoci.
- Perquè era la meua única opció.
- Per passió (com a única alternativa per fer el que m'agrada).
- Per tradició familiar.

Els resultats de la nostra enquesta són els següents:



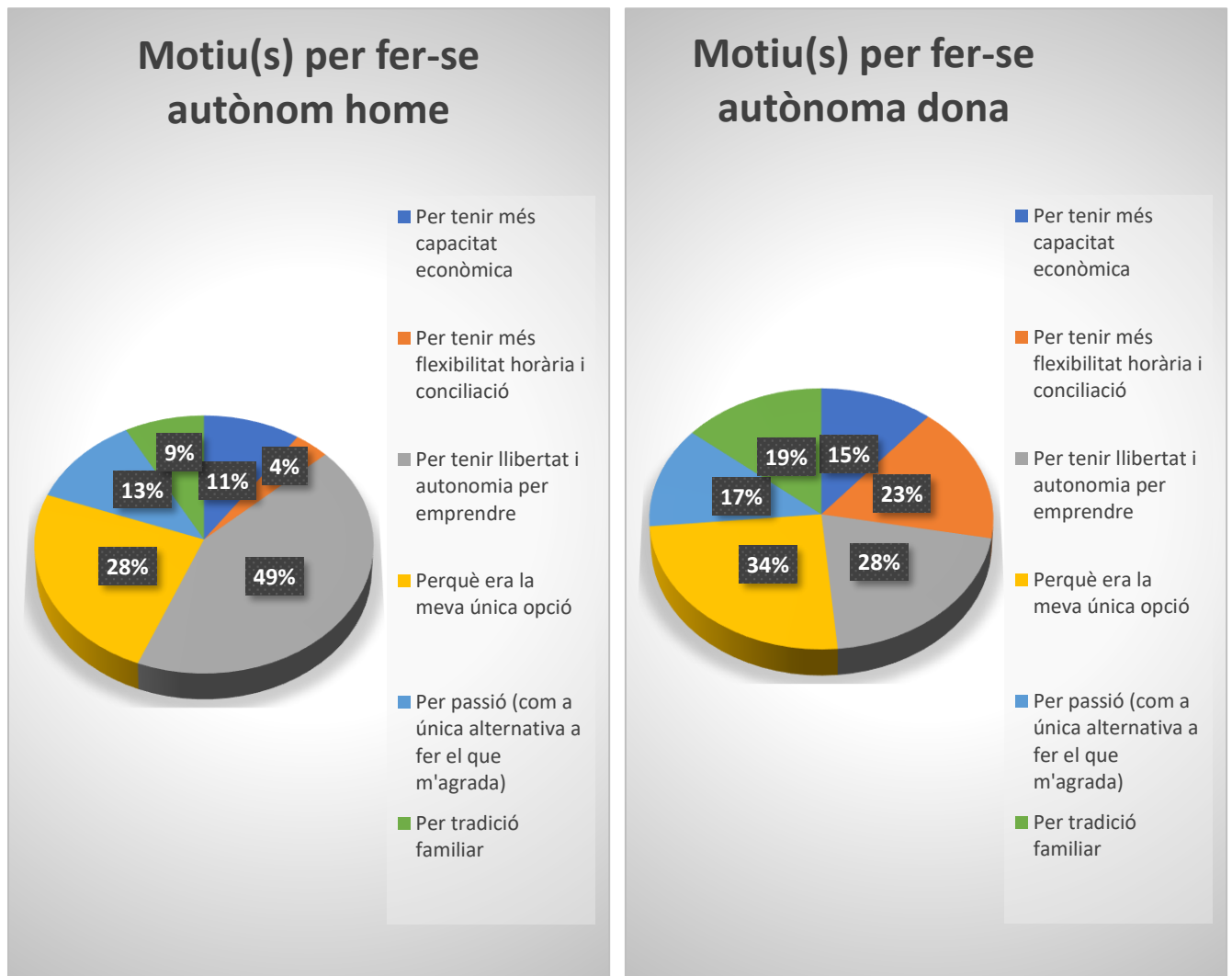
Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- El motiu "Per tenir llibertat i autonomia a l'hora d'emprendre un negoci" és seleccionat per un 38% de la mostra.
- El motiu "Perquè era la meva única opció" és seleccionat per un 31% de la mostra.
- El motiu "Per passió (com a única alternativa a fer el que m'agrada)" és seleccionat per un 16% de la mostra.
- El motiu "Per tradició familiar" és seleccionat per un 14% de la mostra.
- El motiu "Per tenir més flexibilitat horària i, així, més facilitat de conciliació" és seleccionat per un 14% de la mostra.
- El motiu "Per tenir més capacitat econòmica" és seleccionat per un 13% de la mostra.

### Motiu(s) per fer-se autònom i gènere

Analitzant la relació entre el/s motiu/s per fer-se autònom i la variable gènere de la mostra, trobem el següent:



Font: Borsa de treball de la Cecot

Els resultats ens indiquen:

- De la mostra d'homes, un 49% ha indicat que es va fer autònom per tenir més llibertat i autonomia per emprendre.
- De la mostra de dones, un 28% ha indicat que es va fer autònoma per tenir més llibertat i autonomia per emprendre.
- De la mostra d'homes, un 28% ha indicat que es va fer autònom perquè era la seva única opció.
- De la mostra de dones, un 34% ha indicat que es va fer autònoma perquè era la seva única opció.
- De la mostra d'homes, un 4% ha indicat que es va fer autònom per tenir més flexibilitat horària i conciliació.
- De la mostra de dones, un 23% ha indicat que es va fer autònoma per tenir més flexibilitat horària i conciliació.
- De la mostra d'homes, un 13% ha indicat que es va fer autònom per passió (com a única alternativa a fer el que li agrada).
- De la mostra de dones, un 17% ha indicat que es va fer autònoma per passió (com a única alternativa a fer el que li agrada).
- De la mostra d'homes, un 9% ha indicat que es va fer autònom per tradició familiar.
- De la mostra de dones, un 19% ha indicat que es va fer autònoma per tradició familiar.
- De la mostra d'homes, un 11% ha indicat que es va fer autònom per tenir més capacitat econòmica.
- De la mostra de dones, un 15% ha indicat que es va fer autònoma per tenir més capacitat econòmica.

## VALORACIÓ

Entrant en detall en l'estudi de la nostra mostra, trobem que:

Hi ha diferències destacables pel que fa als motius de fer-se autònoms dels homes i de les dones:

- Un 49% de la mostra d'homes identifica com a motiu el fet de tenir llibertat i autonomia per emprendre, a diferència de les dones, que només el seleccionen un 28% de la mostra.
- Un 23% de les dones es van fer autònomes per tenir més flexibilitat horària i conciliació, entre d'altres motius. En canvi, aquesta opció només és seleccionada per un 4% de la mostra d'homes.
- Un 19% del grup de dones es van fer autònomes per tradició familiar, a diferència d'un 9% del grup d'homes.
- Alhora, és important destacar que un 28% dels homes i un 34% de les dones han indicat que es van fer autònoms perquè era la seva única opció.
- A continuació, s'exposa, de forma visual, les diferències presents entre el grup de dones i el grup d'homes:

### HOMES

### DONES

	HOMES	DONES
<b>1</b>	<b>49%</b> per tenir llibertat i autonomia per emprendre	<b>34%</b> perquè era la seva única opció
<b>2</b>	<b>28%</b> perquè era la seva única opció	<b>28%</b> per tenir llibertat i autonomia per emprendre
<b>3</b>	<b>13%</b> per passió (com a única alternativa per fer el que l'agrada)	<b>23%</b> per tenir més flexibilitat horària i conciliació
<b>4</b>	<b>11%</b> per tenir més capacitat econòmica	<b>19%</b> per tradició familiar
<b>5</b>	<b>9%</b> per tradició familiar	<b>17%</b> per passió (com a única alternativa a fer el que l'agrada)
<b>6</b>	<b>4%</b> per tenir més flexibilitat horària i conciliació	<b>15%</b> per tenir més capacitat econòmica

### Dificultats de les dones per establir-se com a autònomes

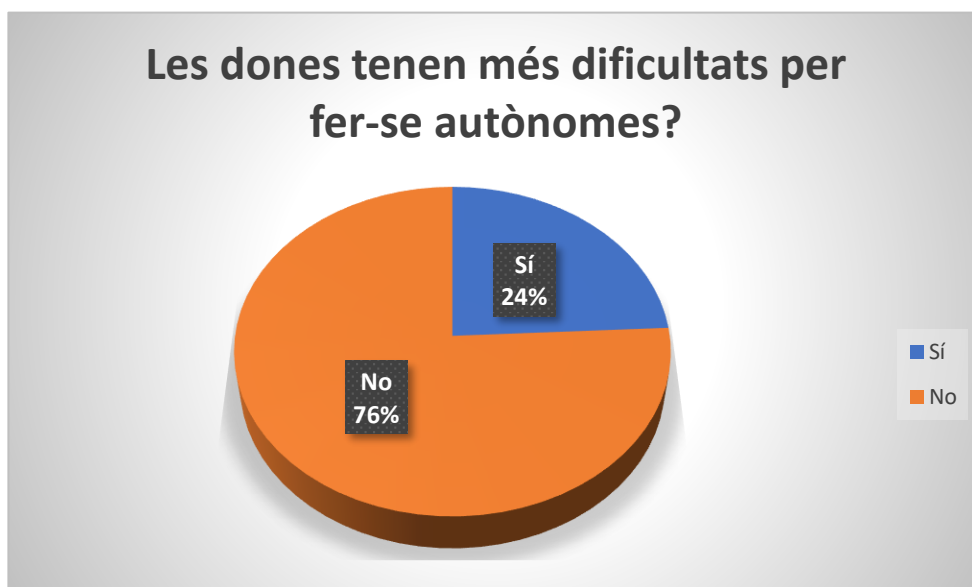
Es realitza la pregunta "Creus que les dones tenen més dificultats per establir-se com autònomes?" amb l'objectiu de conèixer la opinió de les persones participants respecte a les desigualtats que es troben les dones per establir-se en el món dels autònoms.

En el cas de que hagin respost afirmativament, també s'ha plantejat la pregunta "Quines dificultats" per conèixer més en detall les dificultats i les barreres amb les que es poden trobar.

Les respostes a la primera pregunta es recullen en la tipologia següent:

- Sí.
- No.

Els resultats de la nostra enquesta són:



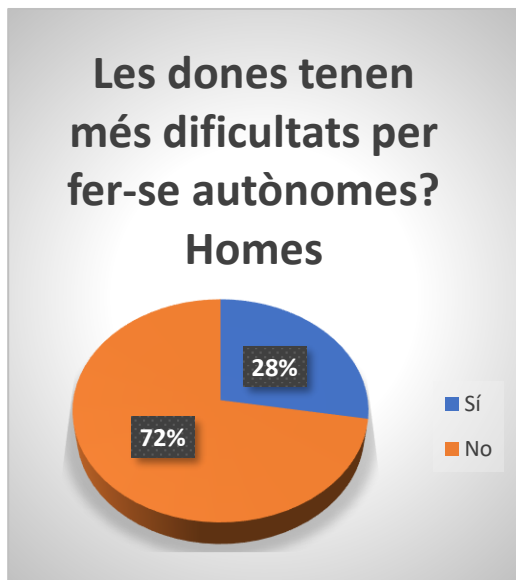
Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- El 76% de la mostra considera que les dones no tenen més dificultats per fer-se autònomes.
- El 24% de la mostra considera que les dones tenen més dificultats per fer-se autònomes.

### Dificultats de les dones per fer-se autònomes i gènere

Analitzant la relació entre la pregunta " Creus que les dones tenen més dificultats per fer-se autònomes" i la variable gènere, trobem el següent:



Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

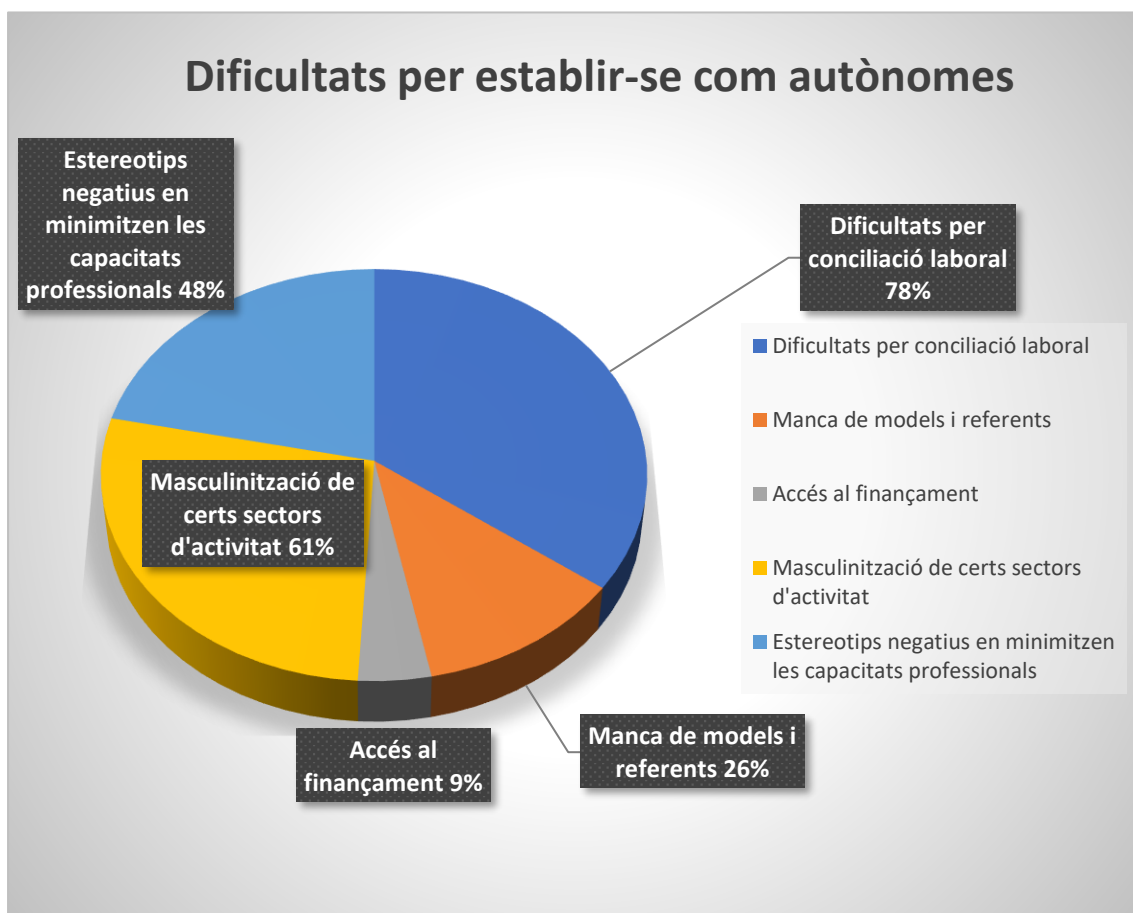
- De la mostra d'homes, un 28% ha indicat que creu que les dones tenen més dificultats per fer-se autònomes.
- De la mostra de dones, un 21% ha indicat que creu que les dones tenen més dificultats per fer-se autònomes.
- De la mostra d'homes, un 72% ha indicat que no creu que les dones tinguin més dificultats per fer-se autònomes.
- De la mostra de dones, un 79% ha indicat que no creu que les dones tinguin més dificultats per fer-se autònomes.

### Barreres de les dones per fer-se autònomes

La informació per entendre amb quines barreres exactament es poden trobar s'identifiquen en les següents opcions, tenint en compte que les persones participants poden triar més d'una:

- Dificultats de conciliació laboral.
- Manca de models i referents.
- Accés al finançament.
- Masculinització de certs sectors d'activitat.
- Estereotips negatius que en minimitzen les capacitats professionals.

Els resultats de la nostra enquesta són:



Font: Borsa de treball de la Cecot.

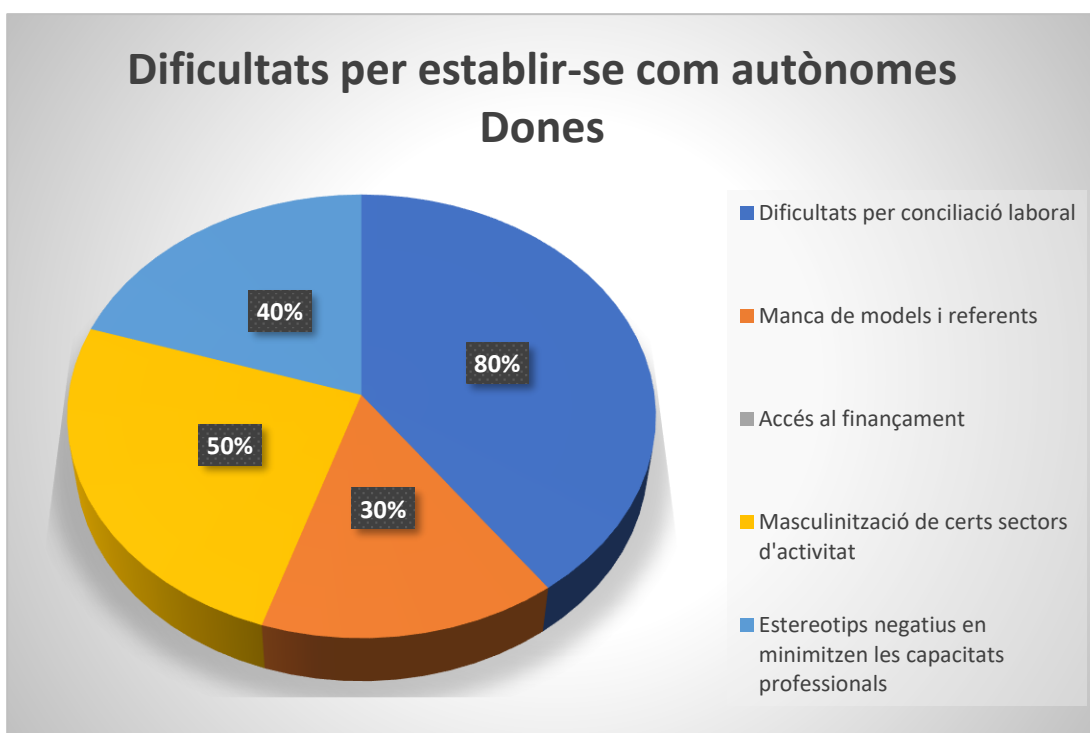
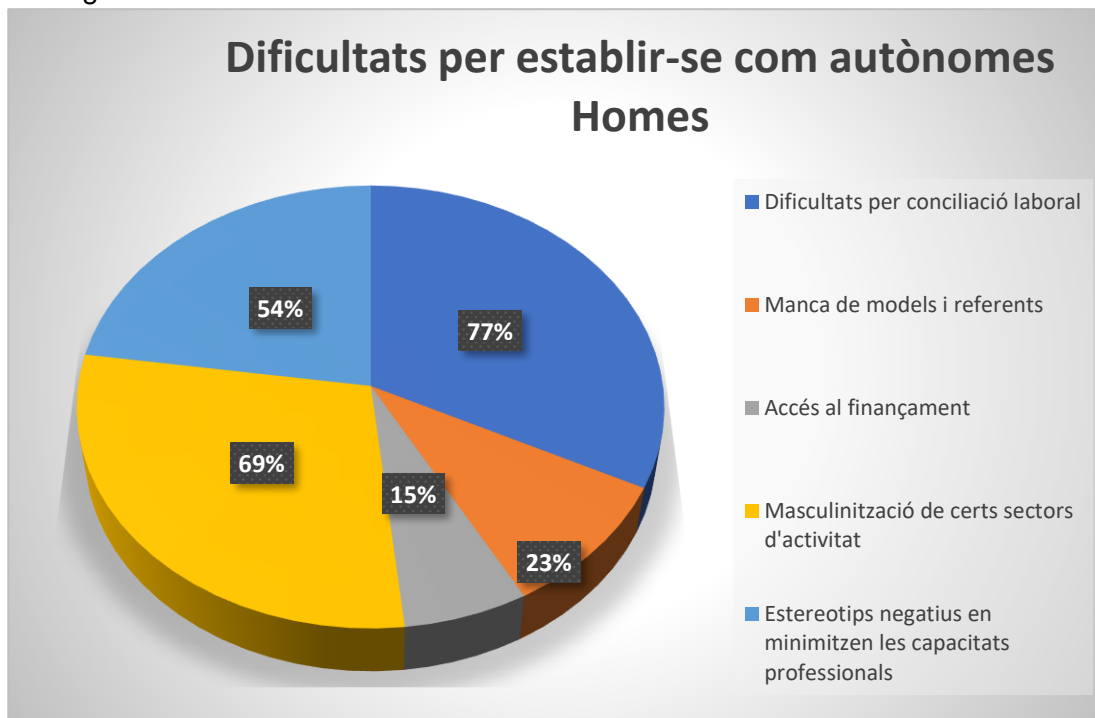


Els resultats ens indiquen, tenint de referència el grup de la mostra que afirma que les dones tenen dificultats per establir-se com autònomes, que:

- 78% de la mostra considera que les dificultats de les dones per fer-se autònomes recau en aspectes de conciliació laboral.
- 61% de la mostra considera que les dificultats de les dones per fer-se autònomes és a causa de la masculinització de certs sectors d'activitats.
- 48% de la mostra considera que les dificultats de les dones per fer-se autònomes es troba en aspectes d'estereotips negatius que en minimitzen les seves capacitats professionals.
- 26% de la mostra considera que les dificultats de les dones per fer-se autònomes és arrel de la manca de models i referents.
- 9% de la mostra considera que les dificultats de les dones per fer-se autònomes és arrel al baix accés al finançament

### Barreres de les dones per fer-se autònomes i gènere

Tenint en compte la variable gènere i les barreres identificades per aquella part de la mostra que ha afirmat que les dones tenen més dificultats per fer-se autònomes, trobem el següent:



Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- De la mostra d'homes, un 77% considera que les dificultats de les dones per fer-se autònomes recau en termes de dificultats de conciliació laboral.
- De la mostra de dones, un 80% considera que les dificultats de les dones per fer-se autònomes recau en termes de dificultats de conciliació laboral.
- De la mostra d'homes, un 23% considera que les dificultats de les dones per fer-se autònomes és a causa de la manca de models i referents.
- De la mostra de dones, un 30% considera que les dificultats de les dones per fer-se autònomes és a causa de la manca de models i referents.
- De la mostra d'homes, un 15% considera que les dificultats de les dones per fer-se autònomes està en l'accés al finançament.
- En la mostra de dones, no han seleccionat aquest factor.
- De la mostra d'homes, un 69% considera que les dificultats de les dones per fer-se autònomes està en la masculinització de certs sectors d'activitat.
- De la mostra de dones, un 50% considera que les dificultats de les dones per fer-se autònomes està en la masculinització de certs sectors d'activitat.
- De la mostra d'homes, un 54% considera que les dificultats de les dones per fer-se autònomes recau en termes d'estereotips negatius que minimitzen les capacitats professionals d'aquestes.
- De la mostra de dones, un 40% considera que les dificultats de les dones per fer-se autònomes recau en termes d'estereotips negatius que minimitzen les capacitats professionals d'aquestes.

## VALORACIÓ

Entrant en detall en l'estudi de la nostra mostra, trobem que:

- La major part de la mostra considera que les dones no tenen més dificultats per fer-se autònomes (76%).
- Hi ha resultats semblants entre els homes que consideren que les dones tenen més dificultats per fer-se autònomes i les dones que també tenen aquesta opinió (28% i 21%), respectivament.

- Tot i així, si que hi ha diferència entre les barreres que identifiquen les dones amb els que identifiquen els homes com a dificultats de les dones per fer-se autònomes:

	<b>HOMES</b>	<b>DONES</b>
<b>1</b>	<b>77%</b> dificultats per conciliació	<b>80%</b> dificultats per conciliació
<b>2</b>	<b>69%</b> masculinització de certs sectors d'activitat	<b>50%</b> masculinització de certs sectors d'activitat
<b>3</b>	<b>54%</b> estereotips negatius que en minimitzen les capacitats professionals	<b>40%</b> estereotips negatius que en minimitzen les capacitats professionals
<b>4</b>	<b>23%</b> manca de models i referents	<b>30%</b> manca de models i referents
<b>5</b>	<b>15%</b> accés al finançament	

### Desenvolupament professional

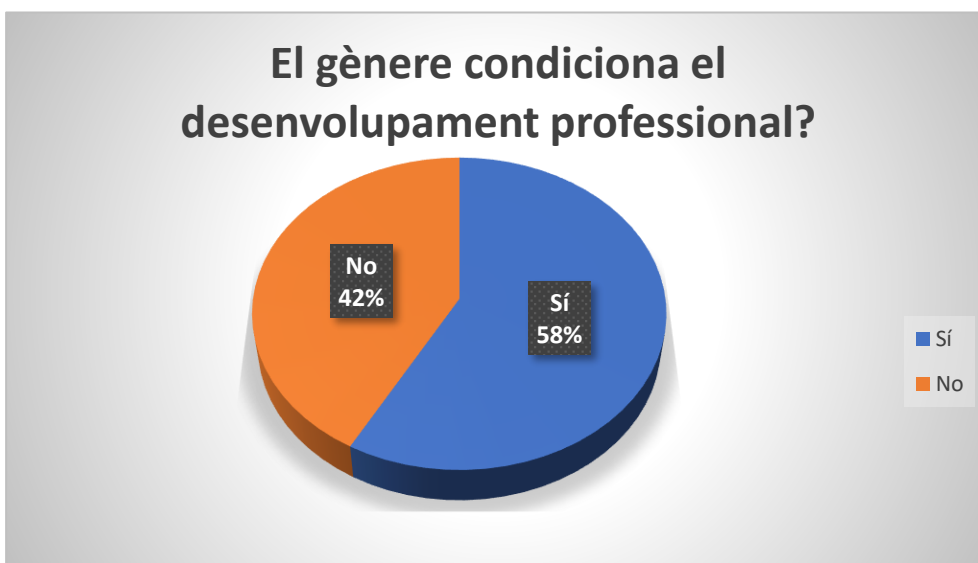
En la mateixa línia d'estudiar la influència del factor gènere en aquest col·lectiu, es planteja als participants la pregunta "El gènere condiona el desenvolupament professional?".

A aquelles persones que responen afirmativament, se'ls hi fa la pregunta "En quin d'aquests elements el gènere condiona el desenvolupament professional?", per entendre així, quines son les diferències específiques detectades per les persones participants.

Les respostes a la primera pregunta es recullen en la tipologia següent:

- Sí.
- No.

Els resultats de la nostra enquesta són:



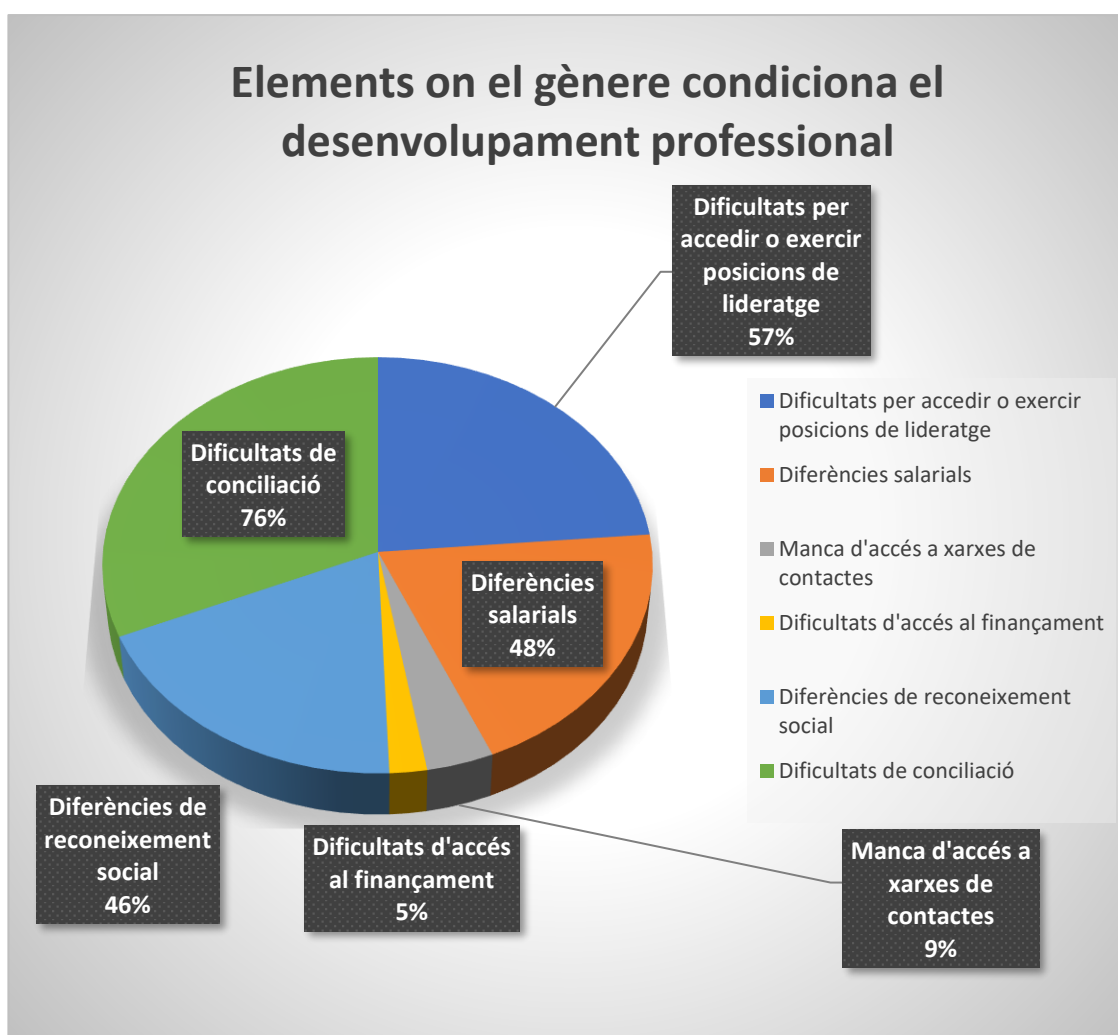
Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- El 42% de la mostra considera que el gènere no condiona el desenvolupament professional.
- El 58% de la mostra considera que el gènere condiona el desenvolupament professional.

Per conèixer els elements on el gènere està condicionant el desenvolupament professional es plantegen les següents opcions, tenint en compte que poden triar més d'una, al grup de la mostra que considera que hi ha aquest efecte:

- Dificultats per accedir o exercir posicions de lideratge.
- Diferències salarials.
- Manca d'accés a xarxes de contactes.
- Dificultats d'accés al finançament.
- Diferències de reconeixement social.
- Dificultats de conciliació.



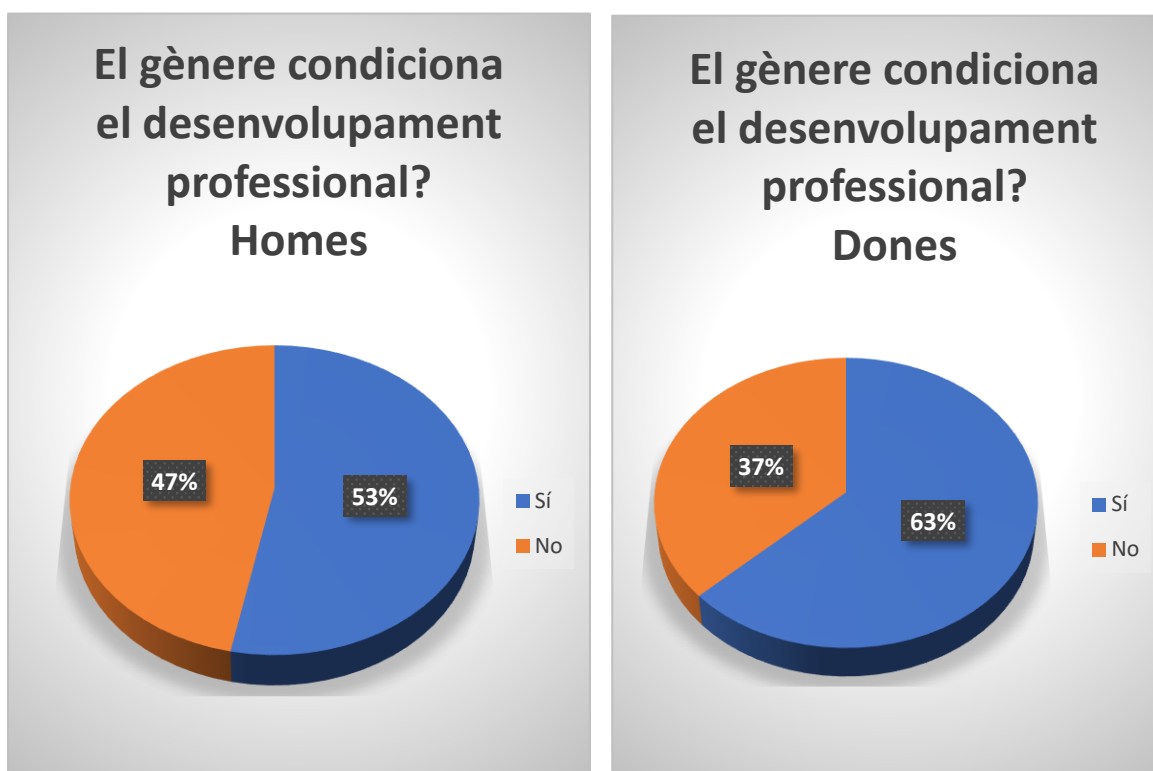
Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen, tenint de referència el grup de la mostra que afirma que el gènere condiona el desenvolupament professional, que:

- 76% de la mostra considera que un dels elements on el gènere condiona el desenvolupament professional recau en les dificultats de conciliació.
- 57% de la mostra considera que un dels elements on el gènere condiona el desenvolupament professional recau en les dificultats per accedir o exercir posicions de lideratge.
- 48% de la mostra considera que un dels elements on el gènere condiona el desenvolupament professional recau en les diferències salarials.
- 46% de la mostra considera que un dels elements on el gènere condiona el desenvolupament professional recau en les diferències de reconeixement social.
- 9% de la mostra considera que un dels elements on el gènere condiona el desenvolupament professional recau en la manca d'accés a xarxes de contactes.
- 5% de la mostra considera que un dels elements on el gènere condiona el desenvolupament professional recau en les dificultats d'accés al finançament.

### Desenvolupament professional i gènere

Analitzant la relació entre la pregunta “Creus que el gènere condiciona el desenvolupament professional” i la variable gènere, trobem el següent:



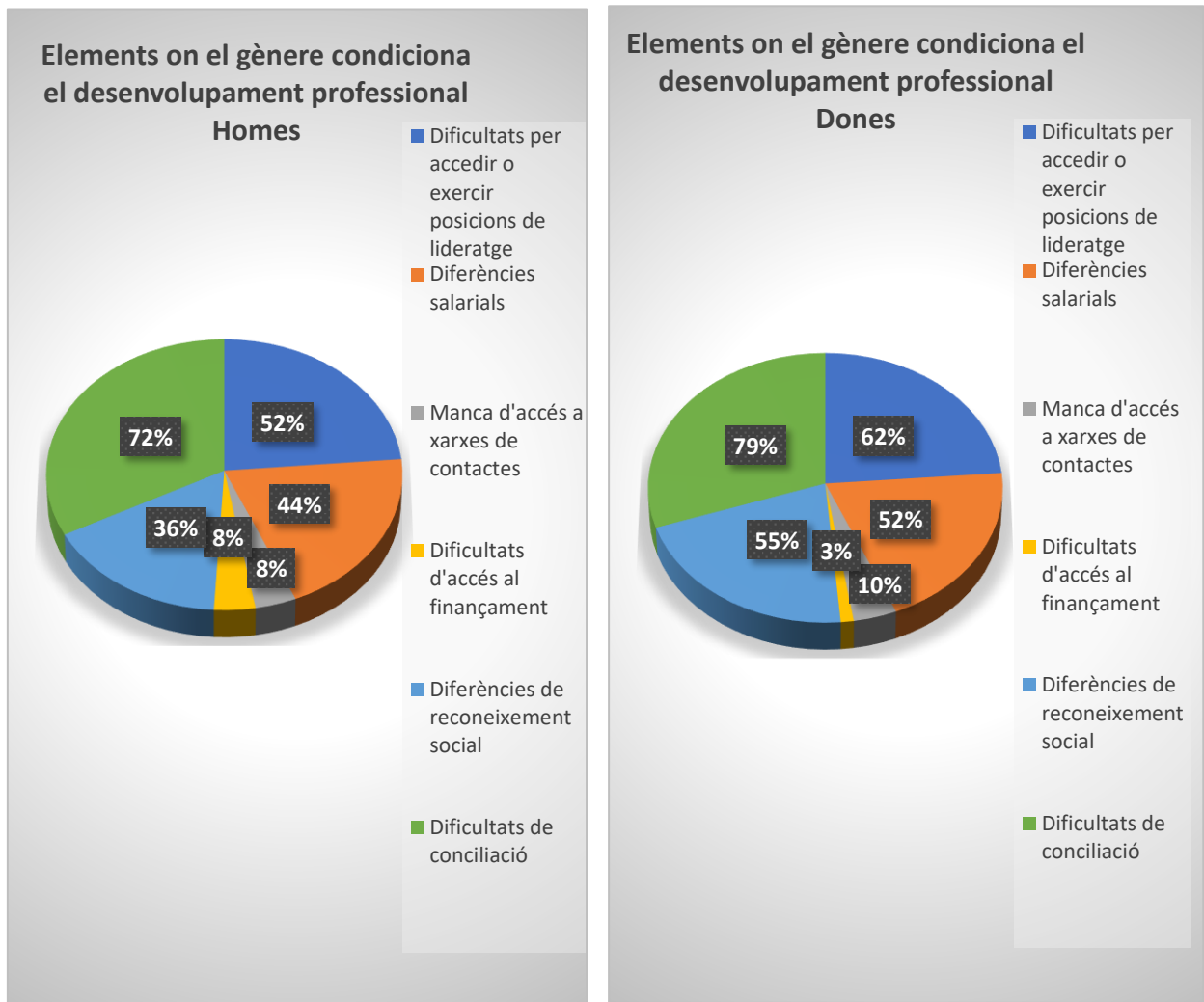
Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- De la mostra d’homes, un 53% considera que el gènere condiciona el desenvolupament professional.
- De la mostra de dones, un 63% considera que el gènere condiciona el desenvolupament professional.
- De la mostra d’homes, un 47% considera que el gènere no condiciona el desenvolupament professional.
- De la mostra de dones, un 37% considera que el gènere no condiciona el desenvolupament professional.

Tenint en compte la variable gènere i els elements on el gènere està condicionant el desenvolupament professional, identificats per aquella part de la mostra que afirma aquest fet, trobem el següent:





Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- De la mostra d'homes, un 52% considera que un dels elements on el gènere condiona el desenvolupament professional recau en les dificultats per accedir o exercir posicions de lideratge.
- De la mostra de dones, un 62% considera que uns dels elements on el gènere condiona el desenvolupament professional recau en les dificultats per accedir exercir posicions de lideratge.
- De la mostra d'homes, un 72% considera que un dels elements on el gènere condiona el desenvolupament professional recau en les dificultats de conciliació.
- De la mostra de dones, un 79% considera que un dels elements on el gènere condiona el desenvolupament professional recau en les dificultats de conciliació.

- De la mostra d'homes, un 44% considera que un dels elements on el gènere condiciona el desenvolupament professional recau en les diferències salarials.
- De la mostra de dones, un 52% considera que un dels elements on el gènere condiciona el desenvolupament professional recau en les diferències salarials.
- De la mostra d'homes, un 36% considera que un dels elements on el gènere condiciona el desenvolupament professional recau en les diferències de reconeixement social.
- De la mostra de dones, un 55% considera que un dels elements on el gènere condiciona el desenvolupament professional recau en les diferències de reconeixement social.
- De la mostra d'homes, un 8% considera que un dels elements on el gènere condiciona el desenvolupament professional recau en les dificultats d'accés al finançament.
- De la mostra de dones, un 3% considera que un dels elements on el gènere condiciona el desenvolupament professional recau en les dificultats d'accés al finançament.
- De la mostra d'homes, un 8% considera que un dels elements on el gènere condiciona el desenvolupament professional recau en la manca d'accés a xarxes de contactes.
- De la mostra de dones, un 10% considera que un dels elements on el gènere condiciona el desenvolupament professional recau en la manca d'accés a xarxes de contactes.

## VALORACIÓ

Entrant en detall en l'estudi de la nostra mostra, trobem que:

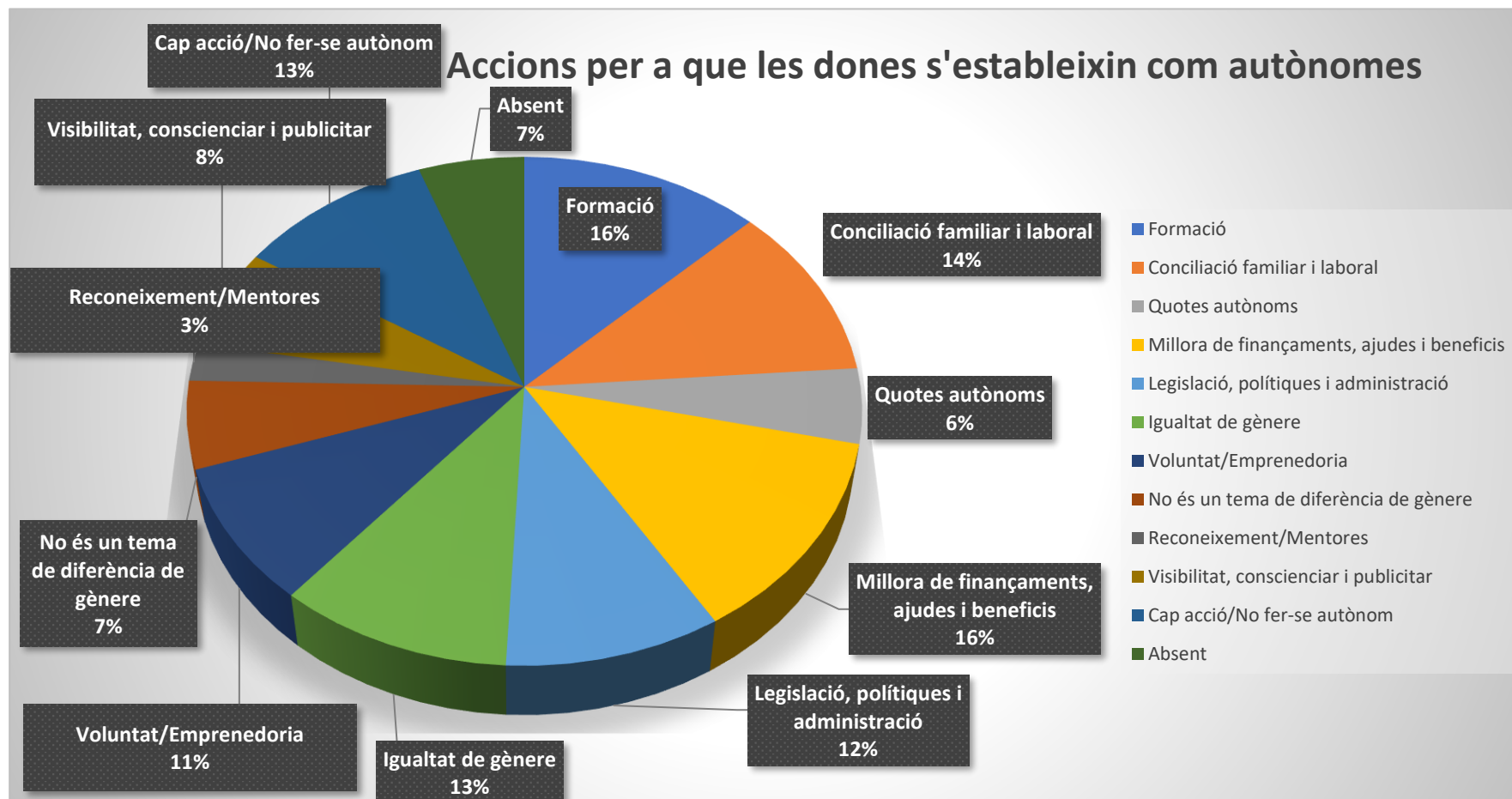
- Pel que fa a l'estudi dels resultats a nivell general es pot apreciar una divisió d'opinions molt igualitària: un 58% de la mostra considera que el gènere condiciona el desenvolupament professional a diferència del grup que no ho considera (42%)
- Tot i així, dins del 58% de la mostra, hi ha una diferència de 10 punts entre la opinió dels homes i la opinió de les dones: hi ha més dones que consideren que el gènere condiciona el desenvolupament professional (63%) a diferència dels homes (53%).
- Pel que fa als elements on el gènere condiciona el desenvolupament professional, també hi ha diferències destacables entre els que identifiquen els homes i els que identifiquen les dones:
  - Diferència de 19 punts: Un 55% de la mostra de dones considera que un dels elements on el gènere condiciona el desenvolupament professional recau en aspectes de diferències de reconeixement social. En canvi, només un 36% de la mostra d'homes ho considera.
  - Diferència de 10 punts: Un 62% de la mostra de dones considera que un dels elements on el gènere condiciona el desenvolupament professional es troba en les dificultats per accedir o exercir posicions de lideratge. En canvi, només un 52% de la mostra d'homes ho considera.
  - Diferència de 8 punts: El 52% de la mostra de dones considera que el gènere condiciona el desenvolupament professional pel que fa a les diferències salarials. En canvi, només un 44% de la mostra d'homes ho considera.
  - Diferència de 7 punts: El 79% de la mostra de dones considera que un dels elements on el gènere condiciona el desenvolupament professional recau en aspectes de dificultats de conciliació. En canvi, de la mostra d'homes ho considera un 72%.

	<b>HOMES</b>	<b>DONES</b>
<b>1</b>	<b>72%</b> dificultats de conciliació	<b>79%</b> dificultats de conciliació
<b>2</b>	<b>52%</b> dificultats per accedir o exercir posicions de lideratge	<b>62%</b> dificultats per accedir o exercir posicions de lideratge
<b>3</b>	<b>44%</b> diferències salarials	<b>55%</b> diferències de reconeixement social
<b>4</b>	<b>36%</b> diferències de reconeixement social	<b>52%</b> diferències salarials
<b>5</b>	<b>8%</b> manca d'accés a xarxes de contactes	<b>10%</b> manca d'accés a xarxes de contactes
<b>6</b>	<b>8%</b> dificultats d'accés al finançament	<b>3%</b> dificultats d'accés al finançament

### Accions i propostes per fomentar que les dones s'estableixin com a autònomes

Es formula una pregunta oberta amb l'afany de conèixer les idees i propostes que poden plantejar els usuaris de l'estudi per tal de fomentar que les dones busquin fer-se autònomes.

Amb l'objectiu de poder recopilar la informació extreta en una mateixa estructura s'agrupen les 119 respostes en diferents categories segons la temàtica expressada.



Els resultats ens indiquen:

- El 16% de la mostra considera que una de les accions per fomentar que les dones s'estableixin com autònomes recau en millorar el finançament, les ajudes econòmiques i els beneficis dels autònoms.
- El 16% de la mostra considera que una de les accions per fomentar que les dones s'estableixin com autònomes recau en aspectes formatius: formació d'emprenedoria; formació d'ajudes; formació dels passos que implica fer-se autònom.
- El 14% de la mostra considera que una de les accions per fomentar que les dones s'estableixin com autònomes recau en millorar i fomentar la conciliació entre el temps de treball i el temps personal.
- El 13% de la mostra considera que una de les accions per fomentar que les dones s'estableixin com a autònomes recau en aspectes d'igualtat de gènere i en treballar el canvi cultural i social.
- El 12% de la mostra considera que una de les accions per fomentar que les dones s'estableixin com a autònomes recau en el fet de canviar aspectes legislatius, polítics i administratius.
- El 11% de la mostra considera que una de les accions per fomentar que les dones s'estableixin com a autònomes recau a treballar aspectes d'emprenedoria, voluntat i empenta en el projecte.
- El 8% de la mostra considera que una de les accions per fomentar que les dones s'estableixin com autònomes recau en donar visibilitat, conscienciar i fer publicitat del món dels autònoms.
- El 6% de la mostra considera que una de les accions per fomentar que les dones s'estableixin com a autònomes recau en el fet de reduir les quotes que han de pagar en aquest col·lectiu.
- El 3% de la mostra considera que una de les accions per fomentar que les dones s'estableixin com a autònomes recau en millorar el reconeixement cap a les dones amb l'objectiu de tenir més mentores en aquest col·lectiu que serveixin de referents.

#### Altres

- El 7% de la mostra considera que no hi ha diferència de gènere en el món dels autònoms.
- El 13% de la mostra no veu cap acció a fer al respecte per tal de fomentar que les dones s'estableixin com autònomes i, alhora, bona part d'aquests proposen no fer-se autònom.
- El 7% de la mostra no ha donat resposta.

### Coneixement de programes d'ajut per a persones autònomes

Per acabar l'enquesta, s'aborda la pregunta "Ets coneixedor/a d'alguns dels següents programes d'ajuts per a persones autònomes?" amb la finalitat de conèixer el grau d'informació dels implicats sobre les ajudes i/o recursos amb els que compten en el col·lectiu d'autònoms.

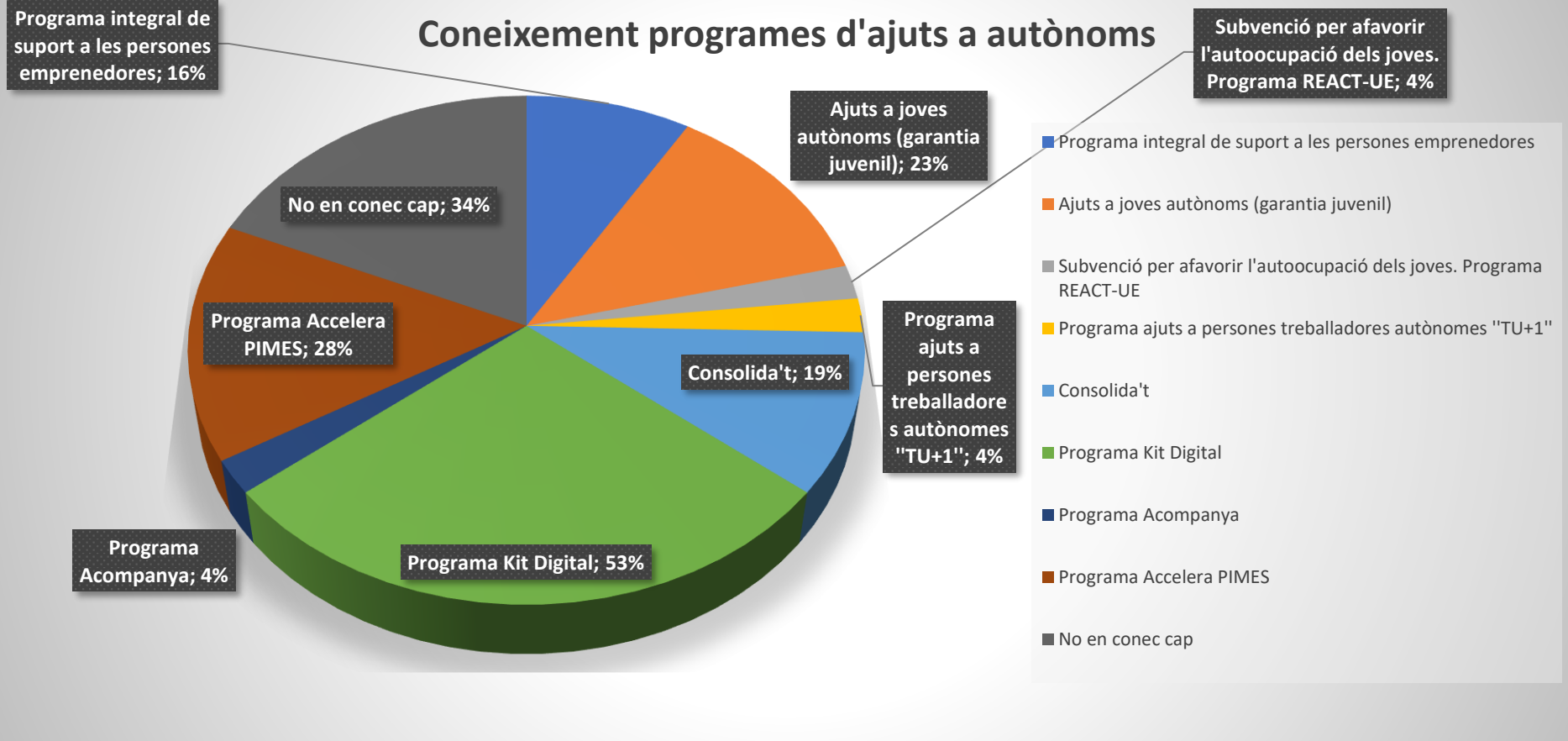
Es proposen diferents programes i ajudes en format d'opció i poden triar més d'una.

Les opcions a triar són les següents:

- Programa integral de suport a les persones emprenedores.
- Ajuts a joves autònoms (garantia juvenil).
- Subvenció per afavorir l'autoocupació dels joves en el marc del programa REACT-UE.
- Programa d'ajuts a persones treballadores autònomes "TU+1".
- Consolida't.
- Programa Kit Digital.
- Programa Acompanya.
- Programa Accelera PIMES.
- No en conec cap.



## Coneixement programes d'ajuts a autònoms



Font: Borsa de treball de la Ceko

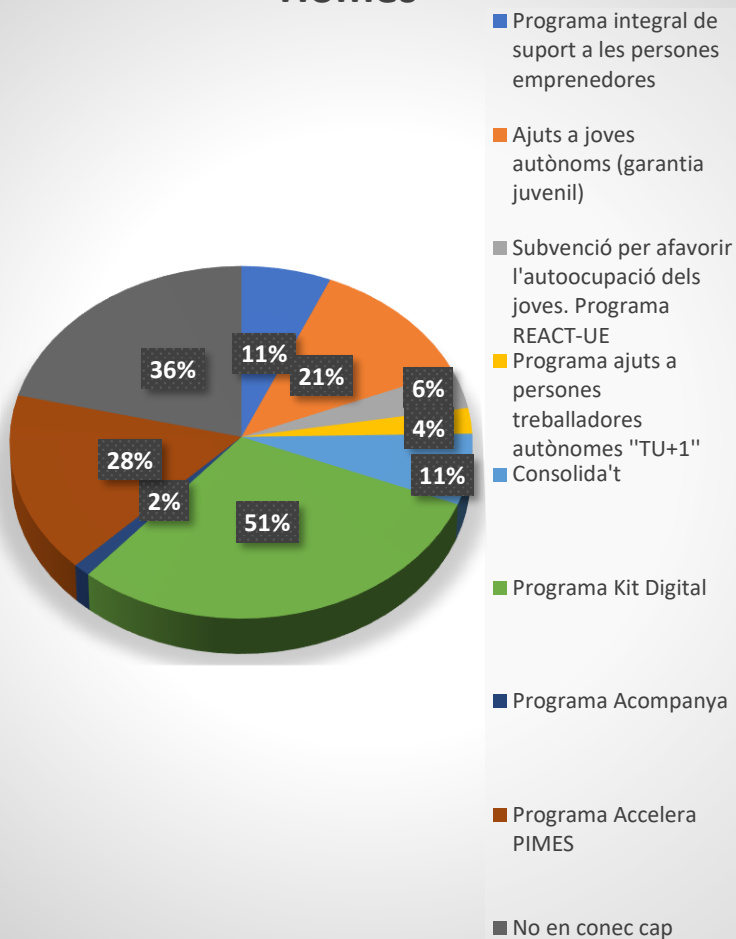
Els resultats ens indiquen:

- 53% de la mostra coneix el Programa Kit Digital.
- 34% de la mostra informa que no coneix cap programa.
- 28% de la mostra coneix el Programa Accelera PIMES.
- 23% de la mostra coneix el Programa d'Ajuts a joves autònoms (garantia juvenil).
- 19% de la mostra coneix el Programa Consolida't.
- 16% de la mostra coneix el Programa integral de suport a les persones emprenedores.
- 4% de la mostra coneix el Programa d'ajuts a persones treballadores autònomes "TU+1".
- 4% de la mostra coneix el Programa Acompanya.
- 4% de la mostra coneix la Subvenció per afavorir l'autoocupació dels joves en el marc del programa REACT-UE.

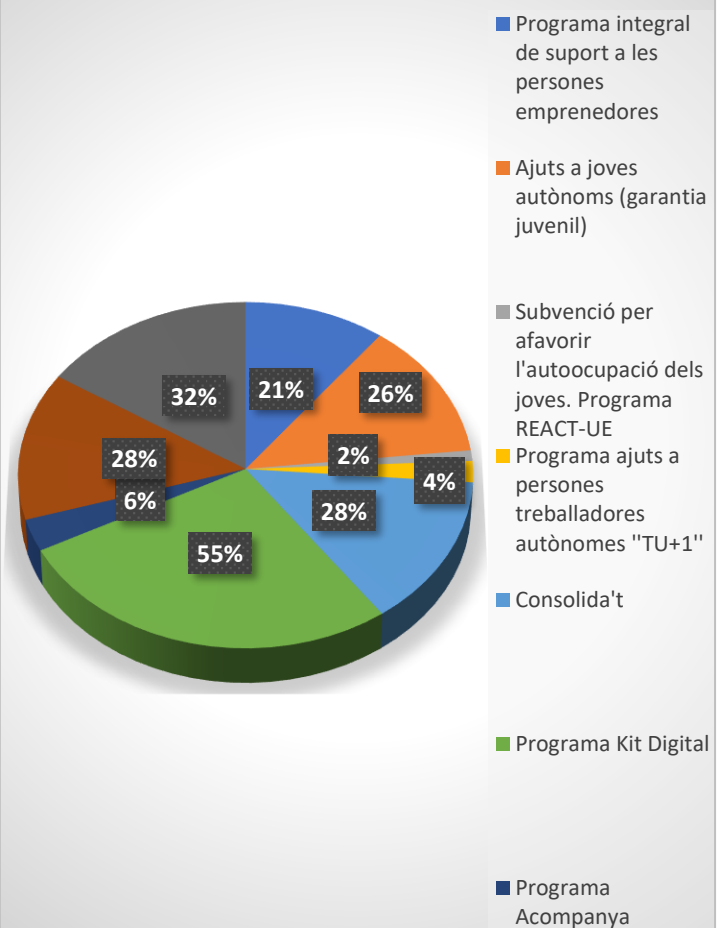
## Coneixement programes d'ajuts autònoms i gènere

Analitzant la relació entre el coneixement dels programes d'ajuts per a persones autònomes i la variable gènere, trobem el següent:

### Coneixement programes d'ajuts a autònoms Homes



### Coneixement programes d'ajuts a autònoms Dones



Font: Borsa de treball de la Cecot.

Els resultats ens indiquen:

- 51% de la mostra d'homes coneix el Programa Kit Digital.  
55% de la mostra de dones coneix el Programa Kit Digital.
- 36% de la mostra d'homes no coneix cap programa.  
32% de la mostra de dones no coneix cap programa.
- 28% de la mostra d'homes coneix el Programa Accelera PIMES.  
28% de la mostra de dones coneix el Programa Accelera PIMES.
- 21% de la mostra d'homes coneix el Programa d'Ajuts a joves autònoms (garantia juvenil).  
26% de la mostra de dones coneix el Programa d'Ajuts a joves autònoms (garantia juvenil).
- 11% de la mostra d'homes coneix el Programa integral de suport a les persones emprenedores.  
21% de la mostra de dones coneix el Programa integral de suport a les persones emprenedores.
- 11% de la mostra d'homes coneix el Programa Consolida't.  
28% de la mostra de dones coneix el Programa Consolida't.
- 6% de la mostra d'homes coneix la Subvenció per afavorir l'autoocupació dels joves en el marc del programa REACT-UE.  
2% de la mostra de dones coneix la Subvenció per afavorir l'autoocupació dels joves en el marc del programa REACT-UE.
- 4% de la mostra d'homes coneix el Programa d'ajuts a persones treballadores autònomes "TU+1".  
4% de la mostra de dones coneix el Programa d'ajuts a persones treballadores autònomes "TU+1".
- 2% de la mostra d'homes coneix el Programa Acompanya.  
6% de la mostra de dones coneix el Programa Acompanya.

## VALORACIÓ

Entrant en detall en l'estudi de la nostra mostra, trobem que:

- Un 34% de la mostra de l'estudi no coneix cap programa d'ajuda per a persones autònomes.
- El programa més conegut per tota la mostra és el Programa Kit Digital, que el coneix un 53% d'aquesta (55% dones i 51% homes).
- El segon programa més conegut per la mostra a nivell general, sense tenir en compte la variable gènere, és el Programa Accelera Pimes amb un 28% de la mostra (28% dones i 28% homes).
- Les dones de la mostra tenen més coneixement dels diferents programes d'ajudes cap a autònoms.

	<b>HOMES</b>	<b>DONES</b>
<b>1</b>	<b>51%</b> coneix el Programa Kit Digital	<b>55%</b> coneix Programa Kit Digital
<b>2</b>	<b>36%</b> no en coneix cap	<b>32%</b> no en coneix cap
<b>3</b>	<b>28%</b> coneix el Programa Accelera PIMES	<b>28%</b> coneix el Programa accelera PIMES
<b>4</b>	<b>21%</b> coneix el Programa d'ajuts a joves autònoms (garantia juvenil)	<b>28%</b> coneix el Programa Consolida't
<b>5</b>	<b>11%</b> coneix el Programa Consolida't	<b>26%</b> coneix el Programa d'ajuts a joves autònoms (garantia juvenil)
<b>6</b>	<b>11%</b> coneix el Programa integral de suport a les persones emprenedores	<b>21%</b> coneix el Programa de suport integral a les persones emprenedores
<b>7</b>	<b>6%</b> coneix la Subvenció per afavorir l'autoocupació dels joves en el marc del programa REACT-UE	<b>6%</b> coneix el Programa Acompanya
<b>8</b>	<b>4%</b> coneix el Programa d'ajuts a persones treballadores autònomes "TU+1"	<b>4%</b> coneix el Programa d'ajuts a persones treballadores autònomes "TU+1"
<b>9</b>	<b>2%</b> coneix el Programa Acompanya	<b>2%</b> coneix la Subvenció per afavorir l'autoocupació dels joves en el marc del programa REACT-UE

## Conclusions i propostes

La intenció d'aquest informe és observar el contrast entre les dades objectives del primer diagnòstic i les percepcions subjectives del segon, així com explorar nous camps de reflexió en el col·lectiu dels professionals autònoms.

És important destacar que en el segon cas, moltes de les dades es basen en les percepcions de persones autònomes fonamentades en les seves vivències, sentiments i reflexions, derivades de la seva trajectòria professional.

### ***A quines conclusions podem arribar un cop analitzades les dades?***

Els resultats obtinguts de la nostra mostra correlacionen amb el fet que **les dones perceben menys ingressos que els homes**, posant de manifest que la bretxa econòmica de gènere també és present en el col·lectiu d'autònoms.

Quant a l'edat, tant en el diagnòstic bibliogràfic com en l'enquesta observem la **poca presència de persones joves en l'àmbit dels autònoms**. Aquest fet es pot explicar per tres motius: el desconeixement de la possibilitat de fer-se autònoms entre els joves, les dificultats que comporta, i la manca d'ajudes econòmiques per establir-se com a autònoms. Per fer-hi front, proposem iniciatives d'informació i orientació entre les persones joves sobre les possibilitats del treball autònom, així com programes d'ajudes específics per fer-ho possible.

Pel que fa al sectors professionals dels autònoms de la mostra, i d'acord amb les dades identificades en el marc teòric, es confirma **que les dones autònomes situen principalment la seva activitat professional en el sector dels serveis**.

Aquest fet està relacionat amb la distribució del treball en clau de gènere que té tendència a associar la dona amb el paper de cura i les ocupacions que se'n deriven.

Per fer front a aquesta situació, a banda de treballar aplicant polítiques socials i de gènere des de la base, una bona línia d'actuació és la de fomentar la divulgació de formacions i ocupacions més masculinitzats entre les dones.

També destaquem **diferències pel que fa al motiu de fer-se autònoms dels homes i les dones**. Es detecta com les dones justifiquen més el seu ingrés al món dels autònoms per ser la seva única opció, mentre que els homes s'identifiquen més amb l'objectiu de tenir més llibertat i autonomia per emprendre.

**Desenvolupar-se professionalment és una diferència per raó de gènere present en l'estudi**, ja que són les mateixes dones les que més detecten que el gènere condiona el desenvolupament professional. Arran de la seva experiència, les dones es troben amb obstacles i desafiaments addicionals a mesura que busquen avançar en les seves carreres professionals.

Els motius principals que les dones esmenten per explicar com el gènere influeix en el desenvolupament professional són els següents:

1. **Conciliació entre la vida laboral i personal:** Moltes dones destaquen la dificultat de conciliar la seva vida laboral com a autònomes i les seves responsabilitats familiars i de cura. Aquesta manca de conciliació pot limitar les seves oportunitats de desenvolupament professional i progressió en les seves carreres.
2. **Dificultats per accedir o exercir posicions de lideratge:** Les dones també poden trobar obstacles a l'hora d'accedir a posicions de lideratge, ja sigui per elements com el sostre de vidre, els rols de conciliació que tradicionalment se li han associat o l'autopercepció limitant.
3. **Diferències de reconeixement social:** Les dones poden percebre que se'ls reconeix menys per la seva feina i les seves contribucions, en comparació amb els homes que realitzen tasques similars.
4. **Diferències salarials:** Les dones poden guanyar menys que els homes en la mateixa posició professional o amb la mateixa experiència laboral, la qual cosa pot limitar el seu accés a recursos financers i a oportunitats professionals de creixement.

També és important destacar que gairebé la meitat de la mostra d'homes afirma que el gènere condiona el desenvolupament professional, posant de manifest que **aquesta qüestió no es limita exclusivament a les dones**, sinó que afecta tots els membres del col·lectiu.

Un altre aspecte a tenir en compte és com en el col·lectiu dels autònoms predomina la presència d'homes per sobre del de les dones.



Així, amb l'objectiu de fomentar el nombre dones en el col·lectiu autònom, els participants de la mostra proposen diferents accions:

1. **Millorar el finançament, ajudes econòmiques i beneficis dels autònoms:** Augment de l'accessibilitat als recursos financers.
2. **Aspectes formatius:** La formació és una eina essencial per a l'èxit com a autònom. Les propostes relacionades amb la formació inclouen l'oferta de cursos d'emprenedoria, més orientació sobre ajuts i subvencions i una formació clara sobre els passos i requisits per ser autònom.
3. **Fomentar i millorar la conciliació:** L'equilibri entre la vida laboral i personal és un aspecte important per a les dones que volen fer-se autònomes. Alhora, és un fet que en el col·lectiu autònom no és fàcil, en moltes ocasions, fer una divisió clara entre el temps de treball i el temps personal.
4. **Treballar més la igualtat de gènere:** Actuar des de la base en el canvi cultural i social és bàsic per tal de poder aplicar polítiques d'igualtat que promoguin accions tenint en compte la perspectiva de gènere.

Alhora, un cop analitzats els resultats de l'enquesta es posa de manifest com els participants de la mostra, tant homes com dones, tenen un **baix coneixement dels diferents programes i serveis adreçats al col·lectiu d'autònoms**. La manca d'informació pot limitar les oportunitats d'accés a ajuts i subvencions que podrien ser crucials per al desenvolupament i l'èxit professional dels autònoms. Per abordar aquesta qüestió, pot ser necessari endegar accions diferents i revisar les que s'estan duent a terme.

El present informe ens aporta una reflexió essencial sobre la rellevància de considerar aquestes percepcions subjectives en les anàlisis i decisions futures.

Les experiències personals i les reflexions dels individus que formen part del col·lectiu d'autònoms poden oferir informació valuosa que no sempre es captura en les dades quantitatives.

L'estudi anima a seguir investigant i aprofundint des de la perspectiva de gènere en aquest col·lectiu per comprendre millor les dinàmiques i les necessitats de la comunitat autònoma. Considerem que la incorporació d'aquestes percepcions personals en les futures iniciatives i polítiques és fonamental per abordar les necessitats de manera més completa i eficaç.

Patrocina:



Amb el suport de:

